Enterprise Kent / Entreprise Kent

RAPPORT ANNUEL 2002-2003

59 Irving Blvd. / boul. Irving, Suite/bureau 201, Bouctouche NB E4S 3J6
Tel./Tél. (506) 743-7337 Fax/Téléc. (506) 743-7342
info@ent-kent.ca, www.ent-kent.ca

Community Economic Development Agency
Agence de développement économique communautaire

104-01984/

TABLE DES MATIÈRES

Région de Kent i

Observations du Président 1

Conseil d'administration 4

Personnel 6

Rapport annuel d'activités 7

Rapport financier 41

- Rapport des vérificateurs 42
- États financiers 43
- Notes complémentaires 47
- Autres renseignements 51

Le 11 juin 2003

RÉGION DE KENT

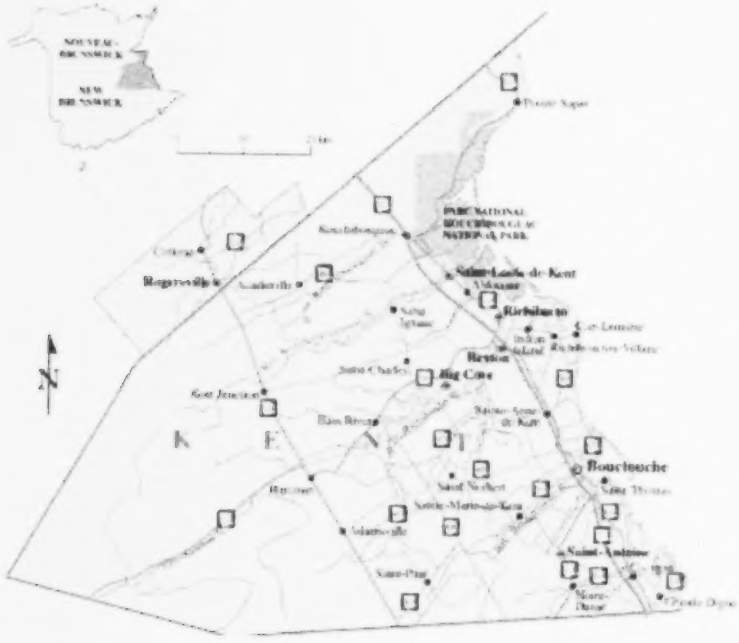
Située sur la côte-est de la province du Nouveau-Brunswick, la Région de Kent longe le détroit de Northumberland et comprend un territoire de 4 877 kilomètres carrés de côtes, rivières, estuaires, vallées, vastes paysages agricoles, marais de tourbe, marécages et forêts.

La Région de Kent est beaucoup plus qu'un beau coin de pays à visiter. Sa position géographique et ses perspectives de développement font de la région un milieu propice à l'expansion économique. La Région de Kent est reconnue comme étant un milieu socio-culturel invitant. En plus d'être riche en ressources naturelles, elle est composée d'une communauté bilingue et ingénieuse.

L'environnement en bordure de la mer, le coût de la vie très compétitif et la proximité de centres urbains importants constituent des avantages qui sont appréciés par les entrepreneurs, les visiteurs et les résidents de la Région de Kent.

Le territoire desservi par Entreprise Kent comprend le comté de Kent en entier ainsi que la paroisse civile de Rogersville du comté de Northumberland, tel qu'illustré sur la carte.

Selon cette définition, la Région de Kent a une population de 33 987 habitants (*Recensement 2001*) répartis dans plus de 20 communautés qui comptent entre 300 et 3 000 habitants.



RÉGION DE KENT

Située sur la côte-est de la province du Nouveau-Brunswick, la Région de Kent longe le détroit de Northumberland et comprend un territoire de 4 877 kilomètres carrés de côtes, rivières, estuaires, vallées, vastes paysages agricoles, marais de tourbe, marécages et forêts.

La Région de Kent est beaucoup plus qu'un beau coin de pays à visiter. Sa position géographique et ses perspectives de développement font de la région un milieu propice à l'expansion économique. La Région de Kent est reconnue comme étant un milieu socio-culturel invitant. En plus d'être riche en ressources naturelles, elle est composée d'une communauté bilingue et ingénieuse.

L'environnement en bordure de la mer, le coût de la vie très compétitif et la proximité de centres urbains importants constituent des avantages qui sont appréciés par les entrepreneurs, les visiteurs et les résidents de la Région de Kent.

Le territoire desservi par Entreprise Kent comprend le comté de Kent en entier ainsi que la paroisse civile de Rogersville du comté de Northumberland, tel qu'illustré sur la carte.

Selon cette définition, la Région de Kent a une population de 33 987 habitants (*Recensement 2001*) répartis dans plus de 20 communautés qui comptent entre 300 et 3 000 habitants.

Observations du Président

Conseil d'administration

Personnel

OBSERVATIONS DU PRÉSIDENT

Au nom de l'ancien Conseil d'administration de la Commission économique de Kent et du nouveau Conseil d'administration d'Entreprise Kent, il me fait plaisir de vous présenter le rapport annuel 2002-2003 de notre organisation.

Cette année a été, sans aucun doute, une année excitante et incroyable pour la Région de Kent. Alors que la Région continue sa croissance, nous devons êtres prêts à accueillir les nombreux défis et changements auxquels nous faisons face, année après année.

Pendant les quatre premiers mois de l'année, la Commission économique de Kent était dirigée par un groupe d'individus dynamiques, sous la présidence de Shelley Beers, dont le mandat a été prolongé pour accueillir le nouveau conseil d'administration créé dans le cadre du Plan de prospérité Nouveau-Brunswick 2002-2012. Je voudrais reconnaître la contribution de mon prédécesseur et de son équipe pour leur dévotion au bien-être de cette très belle région. Votre travail acharné pour la communauté des affaires, pour cet organisme et pour toute la région en général, est très évident. Merci beaucoup.

Le 19 juillet 2002 a marqué le début d'une nouvelle ère, non seulement pour le Nouveau-Brunswick mais aussi pour la Région de Kent. Avec la création de quinze nouvelles agences de développement économique communautaire (ADEC), nous avons reçu une nouvelle vision et un nouveau mandat en ce qui a trait au développement local et régional dans la province. Dix-huit personnes, moi-même inclus, ont été nommées au Conseil d'administration avec le mandat de diriger cette nouvelle organisation qui a comme résultat une approche coordonnée vers un développement économique communautaire, davantage solide. Cette dernière année a aussi vu naître le processus de planification et de consultation de la Stratégie de développement économique communautaire de la Région de Kent 2003-06. Cela a impliqué plusieurs sessions de planification et l'établissement d'un comité de planification stratégique. Je voudrais louanger le personnel d'Entreprise Kent pour le rôle important qu'ils ont joué dans ce projet-clé.

La Région de Kent est bâtie sur un soutien et un engagement communautaire solide, ainsi que sur le travail assidu de la communauté des affaires, des agences de développement économique, des dirigeants communautaires et des divers partenaires économiques. Je voudrais souligner quelques-uns des nombreux accomplissements de l'exercice 2002-2003.

Aide aux entreprises

Entreprise Kent s'est engagé à offrir les meilleurs services de conseils aux gens d'affaires existants et potentiels de la Région de Kent . Au cours du dernier exercice, 401 clients ont été servis et 134 demandes de programmes ont été soumises pour recevoir du financement. De ces interventions, ainsi que des interventions des agences partenaires, un total de 218 demandes ont été approuvées pour toute la région pour un investissement total de 4 528 218 $, en plus des effets de levier de la part du secteur privé pour au moins le double de ce montant. Selon la banque de données d'Entreprise Kent, qui sera mise à jour cet été, un total de 98 nouvelles entreprises ont été établies en 2002, ayant comme résultat la création de 305 197 nouveaux emplois. Ces chiffres ne comprennent pas la paroisse civique de Hardwicke, qui n'est désormais plus servie par Entreprise Kent.

Même si les objectifs de création d'emplois pour cette région sont en train d'être réalisés, pour la première fois dans l'histoire de cette région, nous faisons face au défi d'être incapable de remplir plusieurs des postes vacants. Il n'existe pas d'explication simple pour ce manque de main-d'oeuvre, mais certaines mesures sont mises en place pour traiter de la question. Ce phénomène n'est pas unique; en fait, il se produit dans plusieurs régions rurales à travers le pays. Des remerciements très

particuliers sont envoyés à Formation et développement de l'emploi (FDE), Services familiaux et communautaires, Développement des ressources humaines Canada (DRHC) et aux autres fournisseurs de services qui se sont joints à nous pour traiter de cette question.

Finalement, nous travaillons avec la Commission d'aménagement du district de Kent, l'APÉCA, et Entreprise Nouveau-Brunswick (ENB) pour mettre en place le meilleur modèle de livraison de services pour la Région de Kent. Le but de cette initiative est de créer des partenariats stratégiques qui évolueront pour devenir des alliances stratégiques réussies, avec des valeurs et des buts consistants et communs, afin de livrer efficacement les services économiques dans la région. Ceci impliquerait un lieu de travail commun à Bouctouche avec des bureaux satellites à Richibucto et à Rogersville. Une décision finale sur cette initiative sera prise bientôt.

Développement économique communautaire
Planification et coordination des efforts

Un climat sain et positif est essentiel dans la région, pour que les entreprises existantes et potentielles de la Région puissent prospérer et rencontrer les nombreux défis du 21e siècle, tout comme le font toutes les entreprises à travers le monde. Quelques-uns des nombreux accomplissements et défis auxquels notre organisme a fait face durant l'exercice 2002-03 sont :

- La mise en place d'infrastructures stratégiques qui pourront soutenir la croissance et la diversification de l'économie de la Région de Kent. En voici quelques-unes :
  - Un montant d'environ 1,1 million de dollars, approuvé par les gouvernements provincial et fédéral pour le développement des deux parcs industriels d'Entreprise Kent; le coût total du projet s'élevait à 1 354 000$. On pourra donc accommoder huit nouveaux locataires en 2003-2004 et offrir 40 acres de terrain de plus à des locataires potentiels.
  - La télécommunication technologique large bande, dans des endroits stratégiques de la Région de Kent.
- Initier et parrainer l'Initiative Entrepreneurship Jeunesse en partenariat avec l'APÉCA, le secteur privé et les quatre écoles secondaires de la Région de Kent. Cette initiative offre des programmes spécifiques et des activités qui encouragent les jeunes entrepreneurs de la relève à devenir des futurs gens d'affaires.
- Établir un Comité de développement de la main-d'œuvre pour la région du Grand Sud-Est, afin de développer une stratégie détaillée de ressources humaines et un plan d'action.
- Développer des secteurs économiques stratégiques, en partenariat avec les membres de TEAM KENT, avec l'emphase sur deux sous-secteurs du domaine de la fabrication : des produits du bois à valeur ajoutée et des produits alimentaires à valeur ajoutée.
- Jouer le rôle de chef de file au sein des groupes et des organismes de la Région de Kent qui ont une orientation économique, afin qu'ils puissent devenir des joueurs plus actifs et concentrés sur l'exécution d'une stratégie de développement économique dans notre région.

Remerciements spéciaux

Je voudrais, à ce moment, remercier personnellement ceux et celles dont les efforts ont contribué au succès de cette dernière année :

À mes collègues du Conseil d'administration et des divers comités, merci de votre engagement, vos conseils et votre leadership.

Aux municipalités de Bouctouche, Rexton, Richibucto, Rogersville, Saint-Antoine et Saint-Louis-de-Kent, à ENB, ainsi qu'à l'APÉCA et FDE, merci de votre appui financier continu. C'est grandement apprécié.

Aux autres partenaires économiques, organismes, représentants gouvernementaux, représentants élus et tout particulièrement aux membres de TEAM KENT (l'APÉCA, ENB, FDE, DRHC, Agriculture, Pêches et Aquaculture, Services familiaux et communautaires, CADK, Banque de développement du Canada (BDC) et ADEL-KENT-LEDA), merci de partager la tâche de stimuler la croissance économique dans la Région de Kent. Votre participation est indispensable à la réalisation des objectifs de développement économique dans la Région de Kent.

Un merci tout particulier au personnel d'Entreprise Kent : Guy Léger, directeur exécutif; Diane Allain, adjointe administrative; Murielle Dallaire, secrétaire à temps partiel; Suzanne Gagnon agente de développement économique et Daniel Gallant, agent de développement de la main-d'oeuvre - votre appui continu et votre dévouement sont grandement appréciés. Un grand merci à Sylvie Robichaud, agente de développement jeunesse, pour l'Initiative entrepreneurship jeunesse de la Région de Kent; votre dévouement et votre travail acharné sont très appréciés.

Des remerciements spéciaux sont également transmis aux diverses équipes techniques qui ont travaillé sur des projets spéciaux durant l'année.

Conclusion

Alors que cette année a été très excitante pour nous, la prochaine année financière promet d'être remplie de défis tels : l'exécution du processus de planification et de consultation, le lancement et la mise en oeuvre de la Stratégie de développement économique communautaire 2003-2006 de la Région de Kent.

Il est impressionnant de voir le degré de participation des bénévoles, y compris celle des dirigeants communautaires et du domaine des affaires qui donnent plusieurs heures de leur temps pour le développement de cette région. Ceci étant dit, la région a aussi besoin de ressources additionnelles pour embaucher un professionnel qui pourra coordonner et travailler à l'exécution de la stratégie de trois ans, avec des nombreux bénévoles. Cette stratégie de développement économique communautaire est l'outil premier qui servira à combiner, de façon efficace, les ressources limitées. Elle établit le rythme des efforts de développement régional, basé sur la participation de la communauté, du monde des affaires et des gouvernements, à des initiatives proactives. L'objectif global est d'encourager et permettre un environnement propice à l'autosuffisance, à l'entrepreneurship et au développement des affaires,

Comme par le passé, nous avons beaucoup accompli, et l'avenir semble prometteur. Les gens de cette région sont des travailleurs dédiés, créatifs et innovateurs, ainsi que des visionnaires. Ils sont engagés à rendre cette région prospère et durable maintenant et pour les générations futures.

Cyrille Cormier
Président

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Administrateurs

Mandat de trois ans

Murielle Vautour, Richibucto (qui a remplacé Gilles Belleau, Richibucto)
Léopold Bourgeois, Cocagne
Yvon Doiron, Acadieville
Isabel Gagné, Sainte-Anne-de-Kent
Jean Hudson, Rexton
Gary Sanipass, Première Nation de Bouctouche

Mandat de deux ans

Mario Caissie, Richibucto
Jacques Cormier, Sainte-Marie-de-Kent
(qui a remplacé Marcel Richard, Sainte-Anne-de-Kent)
Carmen Daigle, Saint-Louis-de-Kent
Brian Francis, Première Nation de Big Cove
Noëlla Maillet, Rogersville
Randy Warman, Rexton

Mandat d'un an

Cyrille J. Cormier, Rogersville
Maurice Cormier, Notre-Dame
Ginette Lajoie, Saint-Antoine
Jean-Paul Léger, Grande-Digue
Maurice Robichaud, Saint-Louis
Aldéo Saulnier, Bouctouche

Membres sans vote

Agence de promotion économique du Canada atlantique	Denise Lang
Entreprises Nouveau-Brunswick	Jacques Soucy

Agents d'administration

Président	Cyrille J. Cormier
Vice Président	Maurice Robichaud (qui a remplacé Marcel Richard)
Secrétaire	Ginette Lajoie
Trésorier	Randy Warman

(De gauche à droite)

Première rangée : Maurice Cormier, Gary Sanipass
Deuxième rangée : Carmen Daigle, Noëlla Maillet, Isabel Gagné
Troisième rangée : Jean-Paul Léger, Cyrille J. Cormier, Gilles Belleau, Mario Caissie, Ginette Lajoie
Quatrième rangée : Marcel Richard, Léopold Bourgeois, Aldéo Saulnier
Absents : Yvon Doiron, Brian Francis, Jean Hudson, Maurice Robichaud, Randy Warman, Denise Lang, Jacques Soucy

PERSONNEL

Guy Léger, Ec.D., directeur exécutif
Guy s'est joint à Entreprise Kent en juin 1988 à titre d'agent de développement. Il a occupé le poste de directeur général par intérim pour un total de 18 mois et occupe le poste de directeur exécutif depuis mai 1993. Guy a obtenu son baccalauréat en administration des affaires de l'Université de Moncton. Il a obtenu sa désignation en développement économique de l'Association canadienne de développement économique en novembre 1999.

Suzanne Gagnon, agente de développement
Suzanne s'est joint à Entreprise Kent en février 2002. Elle a obtenu un baccalauréat en géographie humaine de l'Université d'Ottawa et une maîtrise en géographie socio-économique de Carleton University. Depuis 1998, Suzanne et son conjoint opèrent leur propre entreprise où ils offrent des camps d'été culturels pour jeunes à Saint-Antoine.

Daniel Gallant, agent de développement en main d'oeuvre
Daniel s'est joint à Entreprise Kent en juin 2002 à titre d'agent de développement en main d'œuvre. Il a obtenu son baccalauréat en administration des affaires de l'Université de Moncton en 1982. Son expérience de travail inclut la vente, le marketing et l'administration.

Diane Allain, adjointe administrative
Diane a été secrétaire de direction d'Entreprise depuis 1975 et elle occupe maintenant le poste d'adjointe administrative. Elle a complété ses études en secrétariat à Waltham High School dans l'état de Massachusetts et depuis, elle suit divers cours de formation en administration et en informatique.

Murielle Dallaire, secrétaire
Murielle travaille à Entreprise Kent depuis 1978, soit à titre de secrétaire à temps plein ou à temps partiel. Elle a fait ses études de secrétariat au Butler Business College dans l'état de Connecticut et depuis, elle suit divers cours de formation en secrétariat et en informatique.

Rapport d'activités annuel

Entreprise Kent

Agence de développement économique communautaire

Table des matières du Rapport d'activités annuel

Introduction 7

Administration 7

Intervention d'Entreprise Kent 10

1. Aide aux entreprises 10

    1.1 Accès à l'information et au capital 10

    1.2 Concurrence globale 17

    1.3 Programme de maintien pour les entreprises 19

2. Développement économique communautaire et coordination des efforts 21

    2.1 Stratégie de développement économique communautaire de la Région de Kent 21

    2.2 Développement des secteurs économiques stratégiques 24

    2.3 Investir dans les gens 30

    2.4 Information et Communication 33

    2.5 Entrepreneurship 34

    2.6 Financement 38

    2.7 Bâtir des infrastructures stratégiques 39

Conclusion 40

RAPPORT D'ACTIVITÉS ANNUEL

Introduction

Entreprise Kent présente un aperçu des activités entreprises et les résultats accomplis selon son plan de travail 2002-03 et le plan de travail intégré de la Région de Kent. L'intervention d'Entreprise Kent vise principalement à fournir des conseils individuels à la communauté des affaires de la Région de Kent. Entreprise Kent a également la grande responsabilité de stimuler les occasions d'affaires et la croissance économique dans la Région de Kent.

Administration

Sous la direction du Conseil d'administration d'Entreprise Kent et de ses comités d'action, un personnel compétent et des projets d'appui technique ont pu livrer efficacement les nombreux services et activités de l'Agence.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Entreprise Kent a tenu trois réunions régulières et deux réunions spéciales du Conseil d'administration au cours de l'année.

Au total, sept réunions des deux principaux comités d'Entreprise Kent ont été tenues.

Comité de gestion

Randy Warman, Trésorier d'Entreprise Kent et président du Comité
Maurice Cormier
Carmen Daigle
Jean Hudson
Murielle Vautour, qui a remplacé Gilles Belleau

Comité de développement économique

Maurice Robichaud, qui a remplacé Marcel Richard comme vice-président d'Entreprise Kent et président du Comité
Mario Caissie
Isabel Gagné
Gary Sanipass

PERSONNEL

Permanent

Le personnel permanent comprend une équipe de professionnels en développement économique qui possèdent une variété d'acquis et de nombreuses années d'expérience en counselling, en développement commercial et en soutien administratif: Guy Léger, Ec.D., directeur exécutif Suzanne Gagnon, agente de développement; Diane Allain, adjointe administrative; et Murielle Dallaire, secrétaire à temps partiel.

Daniel Gallant, un individu dynamique de la région, a été embauché en juin 2002, pour combler le poste nouvellement créé d'agent de développement en main-d'oeuvre. Le mandat de Daniel est de jouer un rôle important dans la mise en place d'une stratégie de trois ans pour la main-d'œuvre.

Appui technique

Entreprise Kent a offert une expérience de travail pratique de bureau à Micheline Goguen, une étudiante de l'École secondaire Clément-Cormier, par l'entremise d'un programme d'éducation coopérative; à Nathalie LeBlanc, du CCNB-Dieppe, à travers un stage et à Cécile LeBlanc, par le biais du programme Aptitudes à l'emploi.

Cinq étudiantes ont été embauchées par le biais des programmes Stage d'emploi étudiant pour demain (SEED) – Composante Emplois d'été et Placement carrière Été, pour mettre à jour la banque de données des entreprises de la Région de Kent. Brigitte Daigle, Micheline Goguen et Jocelyne Léger ont agit comme agentes de collecte de données, sous la supervision de Jessica McDonald. Elles ont obtenu des informations détaillées en faisant des entrevues téléphoniques avec des entreprises, des agences et des ministères gouvernementaux de la Région de Kent. Nathalie LeBlanc était responsable de l'entrée des données.

Carole Léger a été embauchée pour un projet spécial, parrainé par Formation et Développement de l'emploi, pour compléter le processus de vérification de la banque de données et le Répertoire des entreprises de la Région de Kent.

FORMATION

Entreprise Kent s'est engagé à mettre à la disposition de la communauté des affaires de la Région de Kent un groupe d'employé(e)s hautement professionnel et qualifié. Les employé(e)s ont reçu la formation suivante durant l'exercice 2002-2003 :

- *University of Waterloo*
  - Programme de développement économique – 1ère année
    Suzanne Gagnon, mai 2002
  - Séminaire sur le tourisme – Certification Ec.D.
    Suzanne Gagnon, septembre 2002

- Association des *développeurs* économiques du Canada
  - Développement économique 101
    Summerside, Île du Prince-Édouard
    Suzanne Gagnon, septembre 2002
- Formation - ordinateurs
  - Augmentation de la capacité du système (Lotus Notes)
    Offert par Micro Action
    Le personnel
- Colloque sur la productivité
  - *« Lean Manufacturing »*, organisé par Toptech
    Suzanne Gagnon, juin 2002
- Formation pour la transition à l'Agence de développement économique communautaire
  - Session d'orientation pour le personnel et les fonctionnaires
    Mount Allison University, Sackville
    Guy Léger et Suzanne Gagnon, avril 2002
  - Formation - orientation pour le Conseil d'administration et le personnel, Organisé par Entreprise Nouveau-Brunswick (ENB) et l'APÉCA et livré par l'Université de Moncton
    Richibucto - septembre 2002
  - Session d'orientation pour le Forum consultatif de la Région de Kent
    Organisé par ENB et l'APÉCA et livré par l'Université de Moncton
    Richibucto - mars 2003
- Formation de développement personnel
  - *Création de bulletins électroniques* – atelier organisé par *Étudiants bien branchés*, Université de Moncton
    Suzanne Gagnon, janvier 2002
  - *Atelier « Retrofit Brain Hub », organisé à Moncton*
    Suzanne Gagnon, juin 2002
  - *Atelier « Networking for Success, organisé par la Chambre de commerce du Grand Moncton, à Moncton*
    Suzanne Gagnon, juin 2002
  - *Séminaire intitulé « Front Desk Superstar », organisé par SkillPath Seminars, à* Moncton
    Murielle Dallaire, juin 2002

Intervention d'Entreprise Kent

Le rapport d'activités 2002-2003 reflète les deux principaux secteurs d'intervention :

1. **Aide aux entreprises**
   Services directs pour les clients individuels existants et potentiels.

2. **Planification du développement économique communautaire et coordination des efforts**
   Des activités de développement économique communautaire pro-actives qui sont organisées pour rencontrer les buts établis dans la stratégie de développement économique communautaire de la Région de Kent (implique la transition de la stratégie 1996-2001 à la stratégie proposé 2003-2006).

1. AIDE AUX ENTREPRISES

L'aide aux entreprises est un rôle très important pour les agences de développement économique communautaire (ADEC). Elles y consacrent environ 75% de leur temps. On doit tenir compte de différents facteurs lorsqu'il s'agit d'offrir les meilleurs services possibles d'aide aux entreprises existantes et potentielles.

Premièrement, de 60% à 80% de tous les emplois sont créés par des petites et moyennes entreprises locales. Il est donc important d'être efficace dans la façon dont les services de soutien de base sont offerts aux clients. Les services d'assistance peuvent être offerts sur une base individuelle, à des personnes avec ou sans rendez-vous. Entreprise Kent est aussi proactive, avec un programme de visites aux entreprises dans les secteurs économiques stratégiques.

Deuxièmement, il est important de reconnaître que les clients des secteurs économiques stratégiques nécessitent de l'attention additionnelle. Les entreprises de ces secteurs jouissent d'un potentiel de croissance élevé, proviennent de nouveaux secteurs de l'économie et offrent de plus grandes possibilités d'exportation. Ces entreprises deviennent donc la force majeure dans la création d'emplois futurs.

Essentiellement, il est nécessaire qu'Entreprise Kent joue un rôle clairement défini et ait une approche concertée en offrant à ses clients des services précis et des informations à jour.

1.1 Accès à l'information et au capital
1.2 Concurrence globale
1.3 Programme de maintien pour les entreprises

1.1 Accès à l'information et au capital

Objectif :
Jouer un rôle important dans l'évaluation des besoins des gens d'affaires existants et potentiels, ainsi que fournir des conseils et des informations fiables, précises et courantes.

MISE AU POINT SUR L'AIDE AUX ENTREPRISES
Entreprise Kent croit fermement que la meilleure façon de servir la communauté d'affaires est d'offrir un service efficace d'aide aux entreprises.

ACTIVITÉS

- Entreprise Kent a ouvert un bureau satellite à Rogersville en juin 2002. Des services sur site sont disponibles le dernier mercredi de chaque mois.

- Au total, six réunions ont eu lieu entre les fournisseurs de services de la Région de Kent, TEAM KENT. Les activités entreprises comprennent :

  - Élaboration et préparation d'un plan de travail intégré.
  - Élaboration et coordination des activités de formation.
  - Élaboration des outils de développement pour les secteurs.
  - Intervention stratégique à l'endroit des secteurs en croissance.
  - Discussion sur les besoins spécifiques des clients.

  Les membres de TEAM KENT comprennent : l'Agence de développement économique du Canada atlantique (APÉCA), Entreprises Nouveau-Brunswick (ENB), Développement des ressources humaines Canada (DRHC), Formation et Développement de l'emploi (FDE), Agriculture, Pêches et Aquaculture (AFA), Services familiaux et communautaires (SFC), Commission d'aménagement du district de Kent (CADK), ADEL-Kent-LEDA, et la Banque de développement du Canada (BDC).

- Les services offerts aux gens d'affaires consistent en l'aide individuelle aux entreprises pour les gens avec ou sans rendez-vous. Nous faisons des visites proactives chez les entreprises dans les secteurs économiques stratégiques.

RÉSULTATS

- Le personnel d'Entreprise Kent a offert des services à 401 clients. Le nombre de clients servis a légèrement diminué en raison de la participation accrue du personnel dans divers efforts économiques, leur accordant moins de temps pour des visites proactives aux clients. Des détails supplémentaires sont fournis à la figure 2 de la page 14.

- Les entreprises existantes qui ont contacté Entreprise Kent pour des services provenaient des secteurs prioritaires (fabrication, services sélectifs et tourisme) – 53 % versus 48 % durant l'exercice 2001-2002.

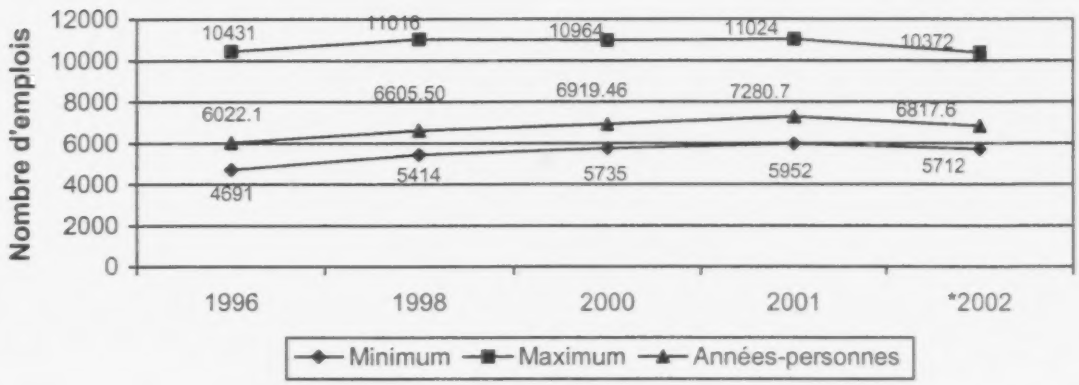
- De sa base de clients, Entreprise Kent a reçu 138 demandes qui ont été soumises aux divers ministères du gouvernement, versus 80 durant l'exercice 2001-2002, en raison de quelques nouveaux programmes (Fonds d'investissement stratégique dans les collectivités et Fonds de développement économique communautaire) et l'augmentation d'activités économiques dans la région.

- Des visites stratégiques ont été faites auprès de 109 entreprises, dont 42 provenaient des secteurs stratégiques, afin d'évaluer les besoins de l'industrie et d'aider les entreprises à améliorer leur compétitivité. Les autres 67 entreprises ont été visitées afin de répondre à leurs besoins en main-d'œuvre et de discuter des sujets de ressources humaines.

RÉSULTATS PERTINENTS

- Un total de 98 nouvelles entreprises ont été établies en 2002, ayant comme résultat la création de 305 nouveaux emplois. (Ces chiffres sont basés sur les informations disponibles jusqu'à date et seront modifiés cet été, au moment de la mise à jour de la banque de données.)
- Selon les informations disponibles jusqu'à date et tel que démontré à la figure 1, les entreprises de la Région de Kent comptaient un minimum de 5 712 employées sur une base annuelle en 2002, comparativement à 4 691 en 1996, lors du lancement de la stratégie - ce qui représente une augmentation de 22 %. Un nombre additionnel de 4 660 personnes a été embauché durant la saison de pointe en 2002, comparativement à 5 740 en 1996 - ce qui signifie une baisse de 19 % de l'embauche saisonnière. L'emploi total généré par les entreprises de la Région de Kent, en années-personnes (équivalent plein temps) était de 6 817,6 en 2002, ce qui signifie une moyenne de 4,6 employés par entreprise, versus 4,1 en 1996 - une augmentation de 12 % et 0,5 employé de plus par entreprise.

FIGURE 1
HISTORIQUE D'EMPLOIS



Le graphique ci-haut (1996-2001) a été modifié et tient compte des mises à jour.

*Les chiffres finaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 1

CRÉATION D'EMPLOIS – NOUVELLES ENTREPRISES - 1996-2003										
Secteurs	**Objectifs d'emplois**	**Emplois actuels**						**Emplois totaux**	**Emplois prévus**	
	1996-2001	**1996**	**1997**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**1996-2001**	**2002***	**2003***
Fabrication	250	281[1]	53	20	16	63	10	443	75	60
Services sélectifs	--	70	65	104	67	30	37	373	35	47
Tourisme et détail	250	143[2]	114	87	130	76	81	631	65	75
Technologie de l'information	150	5	10	12	0	5	33	65	20	25
Service	100	114[3]	69	51	54	59	39	386	45	40
Construction	--	24	80	45	74	22	36	281	35	45
Total	**750**	**637**	**391**	**319**	**341**	**255**	**236**	**2 179**	**275**	**292**

1. Imperial Registers - 45, Kanalflakt - 75, Groupe Berger - 90
2. Projet écotouristique de la baie de Bouctouche - 46, Tim Hortons (Richibucto) - 28
3. Ambulance Kent - 41

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 2

CRÉATION D'EMPLOIS –TOUTES LES ENTREPRISES - 1996-2003										
Secteur	**Emplois actuels**						**Crossance 1996-2001**		**Emplois prévus**	
	1996	**1997**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**#**	**%**	**2002***	**2003***
Fabrication	3 252	3 644	3 740	3 735	3 708	3 817	565	17	3 232	3 317
Services sélectifs	1 581	1 633	1 579	1 530	1 402	1 346	-235	-15	1 315	1 310
Tourisme et détail	2 779	2 829	2 812	2 879	2 907	2 932	153	6	2 958	2 983
Technologie de l'information	32	42	55	43	43	66	34	106	70	79
Service	1 592	1 586	1 636	1 717	1 762	1 742	150	9	1 779	1 810
Construction	1 195	1 237	1 194	1 138	1 142	1 121	-74	-6	1 140	1 155
Total	**10 431**	**10 971**	**11 016**	**11 042**	**10 964**	**11 024**	**593**	**6**	**10 494**	**10 654**

Note : Le calcul de création d'emplois tient compte de tous les emplois créés moins tous les emplois qui ont été terminés en raison de fermeture d'entreprises et est basé sur les chiffres d'emplois maximum.

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

Il est à noter que les buts de création d'emplois seront complètement révisés après que le processus de planification et de consultation de la Stratégie de développement économique communautaire sera complété en juin 2003.

TABLEAU 1

CRÉATION D'EMPLOIS – NOUVELLES ENTREPRISES - 1996-2003										
Secteurs	Objectifs d'emplois	Emplois actuels						Emplois totaux	Emplois prévus	
	1996-2001	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996-2001	2002*	2003*
Fabrication	250	281[1]	53	20	10	48	10	443	29	10
Services sélectifs	--	7	58	104	97	30	77	373	35	47
Tourisme et détail	250	147[2]	114	87	130	76	83	631	65	75
Technologie de l'information	150	5	10	12	0	8	30	65	20	25
Service	100	114[3]	60	51	54	48	59	386	45	40
Construction	--	24	80	45	74	22	36	281	35	45
Total	**750**	**637**	**391**	**319**	**341**	**255**	**236**	**2 179**	**275**	**292**

1. Imperial Registers - 45, Kanalflakt - 75, Groupe Berger - 90
2. Projet écotouristique de la baie de Beaubassin - 46, Tim Hortons (Richibucto) - 28
3. Ambulance Kent - 47

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 2

CRÉATION D'EMPLOIS – TOUTES LES ENTREPRISES - 1996-2003										
Secteur	Emplois actuels						Croissance 1996-2001		Emplois prévus	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	#	%	2002*	2003*
Fabrication	3 252	3 644	3 740	3 785	3 798	3 817	565	17	3 232	3 317
Services sélectifs	1 581	1 633	1 570	1 530	1 402	1 348	-235	-15	1 315	1 310
Tourisme et détail	2 770	2 829	2 812	2 879	2 907	2 932	163	6	2 958	2 983
Technologie de l'information	32	42	44	43	47	66	34	106	70	75
Service	1 582	1 586	1 636	1 717	1 762	1 742	160	9	1 770	1 810
Construction	1 195	1 257	1 144	1 138	1 142	1 121	-74	-6	1 140	1 155
Total	**10 431**	**10 971**	**11 016**	**11 042**	**10 964**	**11 024**	**593**	**6**	**10 494**	**10 654**

Note : Le calcul de création d'emplois tient compte de tous les emplois créés moins tous les emplois qui ont été terminés en raison de fermeture d'entreprises et est basé sur les chiffres d'emplois maximum.

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

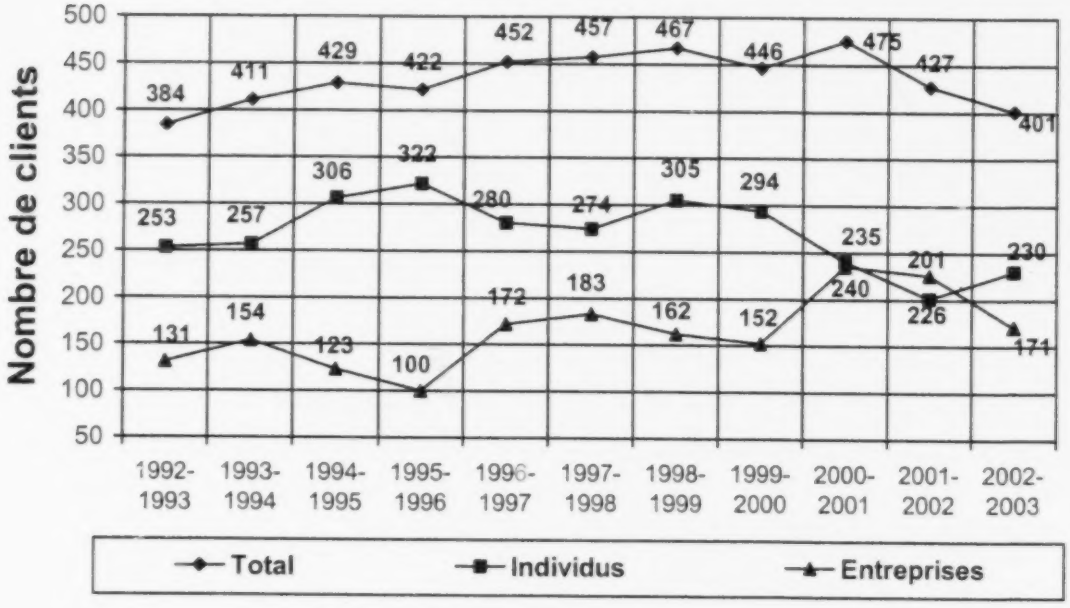
Il est à noter que les buts de création d'emplois seront complètement révisés après que le processus de planification et de consultation de la Stratégie de développement économique communautaire sera complété en juin 2003.

REGARD VERS L'AVENIR

Entreprise Kent, la CADK, l'APÉCA, ENB et d'autres partenaires économiques potentiels travaillent dans le but de former une alliance stratégique progressive pour livrer leurs mandats économiques dans la Région de Kent. Ils oeuvrent ensemble afin d'établir une vaste structure basée sur l'acceptation et la compréhension de la vision et des objectifs de la Stratégie de développement économique communautaire de la Région de Kent. Cela encouragera un plus grand sens de participation communautaire au processus de développement économique, tout en positionnant les agences comme outil de développement important dans une poursuite efficace des défis et des opportunités qui émergent et qui seront bénéfiques pour toute la région.

FIGURE 2

SOMMAIRE DE CLIENTS COMPARATIVEMENT AUX ANNÉES ANTÉRIEURES



Tous les chiffres des rapports de clients sont basés sur le nombre de projets d'individus/clients et conséquemment ces résultats excluent les contacts répétés.

TABLEAU 3
SOMMAIRE DES CLIENTS DU 1er AVRIL 2002 AU 31 MARS 2003

INDIVIDUS (171 = 43%)	#	%	ENTREPRISES EXISTANTES (230 = 57%)	#	%
Région			**Région**		
Rogersville-Kouchibouguac	31	18%	Rogersville-Kouchibouguac	48	21%
Kent	44	26%	Kent	63	27%
Kent-Sud	61	36%	Kent-Sud	97	42%
Extérieur de la Région de Kent	35	20%	Extérieur de la Région de Kent	22	10%
TOTAL	171	100%	TOTAL	230	100%
Secteurs			**Secteurs**		
Fabrication	22	13%	Fabrication	85	37%
Tourisme	26	15%	Tourisme	29	13%
Service aux entreprises	7	4%	Service aux entreprises	7	3%
Service	60	35%	Service	55	24%
Vente au détail	11	6%	Vente au détail	23	10%
Autres	27	16%	Autres	27	12%
Inconnu	18	11%	Inconnu	4	1%
TOTAL	171	100%	TOTAL	230	100%
Référé par			**Référé par**		
Initiative personnelle	105	61%	Initiative personnelle	115	50%
Initiative d'Entreprise Kent	10	6%	Initiative d'Entreprise Kent	78	34%
ADEL - Kent - LEDA	11	7%	ADEL - Kent - LEDA	1	0%
Entreprises Nouveau-Brunswick	7	4%	Entreprises Nouveau-Brunswick	11	5%
Autres sources	28	16%	Autres sources	19	8%
Inconnu	10	6%	Inconnu	6	3%
TOTAL	171	100%	TOTAL	230	100%
Aide accordée			**Aide accordée**		
Information seulement	131	51%	Information seulement	132	43%
Aide technique variée	82	32%	Aide technique variée	80	26%
Demandes de programmes*	45	17%	Demandes de programmes*	93	31%
TOTAL	258	100%	TOTAL	305	100%

*Certains clients ont présenté plus d'une demande.

Le tableau suivant fournit les points saillants des services aux clients actuels comparativement à l'année dernière.

	2001-2002	2002-2003	% de changement
Clients	427	401	-6%
Demandes de programmes	80	138	42%

TABLEAU 4
DEMANDES TOTALES DE PROGRAMMES POUR LA RÉGION DE KENT 2002-2003

Programmes	Demandes fournies par Ent-Kent	*Demandes approuvées d'Ent-Kent		*Total des demandes approuvées	Montant total en $	Emplois créés
		#	$			
GOUVERNEMENT DU NOUVEAU-BRUNSWICK						
Entreprises Nouveau-Brunswick						
Entrepreneur*	28	11	106 000,00	42	398 500,00	83
Aide au commerce	6	3	7 512,60	11	27 430,10	--
Aide technique	3	1	480,00	10	14 501,60	--
Programme d'infrastructure	--	--	--	1	415 000,00	--
TOTAL	37	15	113 992,60	64	855 431,70	83
Société de développement régional						
Fonds de développement économique communautaire	12	9	86 500,00	+8	84 500,00	--
TOTAL	12	9	86 500,00	8	84 500,00	--
Formation et développement de l'emploi						
SEED – Entrepreneurship pour étudiants	6	2	6 000,00	3	9 000,00	4
Accroissement de l'emploi (anciennement Tandem)	32	Pas disponible	Pas disponible	76	633 096,00	143
Accroissement de l'emploi Aide au travail indépendant	20	5	60 400,00	32	393 850,00	34
TOTAL	58	7	66 400,00	111	1 035 946,00	181
Autres ministères provinciaux						
Ministères variés	6	Pas disponible	Pas disponible	Pas disponible	Pas disponible	Pas disponible
TOTAL	6	--	--	--	--	--
GOUVERNEMENT DU CANADA						
Agence de promotion économique du Canada atlantique						
Programme de développement d'entreprises	6	4	723 230,00	13	1 458 749,00	9
Programme de capital d'appoint ConneXion	7	1	4 000,00	8	109 000,00	16
Fonds d'investissement stratégique dans les collectivités (FISC)	--	4	831 278,00	4	831 278,00	--
TOTAL	13	9	1 558 508,00	25	2 399 027,00	25
Développement des ressources humaines Canada						
Initiative emploi jeunesse	3	1	12 480,00	10	153 313,00	--
Fonds d'intégration	--		--	--	--	--
TOTAL	3	1	12 480,00	10	153 313,00	--
Autres ministères fédéraux						
Ministères variés	9	Pas disponible	Pas disponible	Pas disponible	Pas disponible	Pas disponible
TOTAL	9	--	--	--	--	--
GRAND TOTAL	**138**	**41**	**1 837 880,60**	**218**	**4 528 217,70**	**289**

*Si un client a reçu de l'aide financière par l'entremise des programmes Entrepreneur et Aide au travail indépendant, les emplois créés sont inclus dans la section Entrepreneur seulement.

+Une demande a été retirée.

1.2 Concurrence globale

Objectif :

Les entreprises des secteurs stratégiques de la Région de Kent peuvent améliorer leur avantage concurrentiel et réussir dans une économie globale comme suit :

a) En améliorant leur capacité d'innover

b) En élargissant l'orientation de leurs exportations

c) En augmentant leur productivité

MISE AU POINT SUR LA CAPACITÉ D'INNOVER

De l'aide est offerte aux entreprises de la Région de Kent, dans les secteurs économiques stratégiques, qui prennent des nouvelles idées et les convertissent en produits et services améliorés.

ACTIVITÉS

- Des visites stratégiques ont eu lieu dans 42 entreprises des secteurs prioritaires pour discuter des questions relatives à l'amélioration de leur capacité d'innovation.

- Les entreprises de la Région de Kent ont été informées de certains événements de conscientisation à l'innovation, par le biais d'envois postaux, de télécopies, de courriers électroniques et de contacts avec les clients.

RÉSULTATS

- Cinq entreprises de la Région de Kent ont été recrutées pour participer à une session intitulée : *« Winning at New Products »*, livré par le Dr Robert Cooper et planifiée pour avril 2003.

- La province du Nouveau-Brunswick, par le biais de ENB, et le gouvernement fédéral, par le biais de l'APÉCA, ont tous deux lancé des programmes d'innovation dans le but d'améliorer la capacité des entreprises à innover et à faire concurrence au sein de l'économie globale.

MISE AU POINT SUR L'ORIENTATION DES EXPORTATIONS

Des conseils sont offerts aux entreprises des secteurs économiques stratégiques prêtes à exporter pour faire concurrence sur les marchés étrangers.

De l'aide est offerte aux entreprises des secteurs économiques stratégiques ayant un potentiel pour l'exportation, afin qu'elles apprennent comment être prêtes à exporter.

ACTIVITÉS

- Des visites stratégiques ont eu lieu dans 42 entreprises pour discuter des questions relatives à l'orientation des exportations.

- Les entreprises de la Région de Kent ont été recrutées pour assister à des événements relatifs à l'orientation des exportations, par le biais d'envois postaux, de télécopies, de courriers électroniques et des contacts personnels.

- Entreprise Kent, en partenariat avec Industrie Canada, a organisé une session d'information sur l'exportation intitulée *« How to Prepare for Export »*, en octobre 2002, dans le cadre de ses déjeuners d'affaires.

- Entreprise Kent a fait la promotion du « Mois de l'exportation » en octobre 2002.

- Entreprise Kent a participé à la conférence annuelle d'Équipe Commerce Nouveau-Brunswick, tenue à Miramichi, en octobre 2002.

- Trente-cinq entrepreneurs prêts ou ayant un potentiel pour l'exportation ont participé à des activités de commerce.

- Entreprise Kent, en partenariat avec Entreprise Grand-Moncton, Entreprise Sud-Est, l'APÉCA et ENB, a organisé une foire commerciale intitulée : 'Reverse NEBS', en décembre 2002, ciblant le secteur de matériaux de construction.

- Entreprise Kent a joué un rôle important dans l'établissement d'un organisme à but non-lucratif, *Les ami(e)s des affaires – Club international (A.M.A.F.C.I.)*, en décembre 2002, avec des entrepreneurs de la Région de Kent et de Charente-Maritime, en France.

RÉSULTATS

- Huit entreprises de la Région de Kent ont participé à une session de conscientisation du commerce, organisée par l'APÉCA, à Moncton.

- Une entreprise a reçu des services de consultation individuelle sur la planification stratégique d'activités sur l'exportation.

- Une entreprise a participé à une session 'Dorothy Riddle', intitulée *« How to Market/Export Services »*, en novembre 2002.

- Deux entreprises de la Région de Kent ont participé à l'exposition *« Fish Expo and Workboat Atlantic »*, à Providence, Rhode Island.

- Une mission d'affaires à Charente-Maritime, en France, a été organisée en septembre 2002. Huit personnes, y compris six entrepreneurs/groupes et représentants d'affaires d'ENB et d'Entreprise Kent y ont participé.

- En décembre 2002, dix entreprises de la Région de Kent ont participé à la foire commerciale 'Reverse NEBS', qui ciblait le secteur des matériaux de construction. Huit de ces entreprises ont reçu des services individuels et deux autres entreprises de la Région de Kent ont reçu des visites stratégiques de consultants américains.

- Le site web d'Entreprise Kent (www.ent-kent.ca) a reçu 15 464 visiteurs et celui de la Région de Kent (www.kent.nb.ca) a reçu 25 758 visiteurs.

MISE AU POINT SUR LA PRODUCTIVITÉ

Travailler avec les entreprises de la Région de Kent, dans le but de les aider à améliorer leur productivité (employés, technologie et infrastructure physique).

ACTIVITÉS

- Il y a eu 42 visites stratégiques chez les entreprises, pour discuter des questions relatives à la productivité.

- Les entreprises de la Région de Kent ont été informées des événements de conscientisation à la productivité, via des envois postaux, des télécopies, des courriers électroniques et des contacts personnels.

- Les membres de TEAM KENT ont développé une stratégie pour organiser un programme de formation sur la productivité, intitulé *« Lean Manufacturing »*.

RÉSULTATS

- Deux entreprises de la Région de Kent ont été recrutées pour participer à une session de formation sur le *« Lean Manufacturing »*, organisé par Toptech, tenue à Bouctouche en mars 2003.

- Cinq entreprises de la Région de Kent ont été recrutées afin d'incorporer un processus de *« Lean Manufacturing »*, commandité en partie par l'APÉCA, en partenariat avec TEAM KENT, en mars 2003.

1.3 Programme de maintien pour les entreprises

En travaillant avec les besoins de maintien et d'expansion locale des secteurs économiques stratégiques, Entreprise Kent concentre ses efforts sur les indices d'alerte anticipés, la coordination des services et des ressources, l'évaluation des besoins de l'industrie et la coordination efficace d'un programme de visites des entreprises.

MISE AU POINT SUR L'ÉVALUATION ET L'ABORD DES BESOINS DE L'INDUSTRIE

Évaluer les besoins de maintien et d'expansion locale une fois par année avec les entreprises dans les secteurs économiques stratégiques, par le biais de la banque de données d'Entreprise Kent ou par une approche plus large.

ACTIVITÉS

- Entreprise Kent a évalué les besoins de l'industrie par le biais d'une étude annuelle auprès de 1 500 entreprises de la Région de Kent, d'une réunion annuelle avec les institutions financières de la Région de Kent et par nos visites stratégiques avec les entrepreneurs.

- Le réseau TEAM KENT, qui représente les fournisseurs de services de la Région de Kent, a évalué les besoins identifiés par les entreprises, dans le but d'entreprendre des mesures appropriées pour adresser ces questions.

- La Région de Kent entamera un processus de planification et de consultation au printemps 2003, afin d'évaluer les besoins de la communauté des affaires et d'établir un plan stratégique, ainsi que les priorités pour les trois prochaines années.

RESULTATS

- Le réseau TEAM KENT a sécurisé le financement approprié, par l'entremise du gouvernement provincial et fédéral, afin d'adresser plusieurs situations identifiées durant l'année (développement des secteurs, main-d'oeuvre, financement, etc.).

- En juillet 2002, la province du Nouveau-Brunswick, en partenariat avec l'APÉCA, a lancé 15 nouvelles ADEC qui sont dirigées par les collectivités et qui se fondent sur une planification communautaire solide et sur des priorités régionales clairement reconnues et communiquées.

MISE AU POINT SUR LE PROGRAMME DE VISITE AUX ENTREPRISES

De coordonner efficacement un programme de visite aux entreprises avec la participation et la collaboration des membres de TEAM KENT.

ACTIVITÉS

- Entreprise Kent a développé une nouvelle liste de contrôle qui est plus compatible avec sa base de données.

- Une révision annuelle a été accomplie en évaluant toutes les compagnies de région de Kent dans les secteurs économiques stratégiques.

- L'information sur toutes les entreprises de région de Kent qui ont été incluses dans le programme de visitation aux entreprises a été partagée avec les membres de TEAM KENT afin d'éviter le dédoublement de visites.

RESULTATS

- Les membres de TEAM KENT ont une approche plus coordonnée pour visiter les entreprises des secteurs économiques stratégiques de la région de Kent.

- Des visites ont été faites à 109 compagnies, desquelles 42 étaient dans les secteurs stratégiques, pour évaluer les besoins d'industrie et pour aider les compagnies à améliorer leur compétitivité. Les autres 67 entreprises ont été visitées pour répondre aux besoins de main-d'oeuvre et pour discuter des sujets de ressources humaines.

REGARD VERS L'AVENIR

Entreprise Kent travaille sur un programme de base de données pour améliorer le contrôle du programme de visites aux entreprises. L'information sera à la disposition de tous les membres de TEAM KENT.

2. PLANIFICATION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE ET COORDINATION DES EFFORTS

Entreprise Kent, avec la collaboration des partenaires économiques de la région, améliorera l'économie de la région en favorisant un climat de croissance qui met l'emphase sur le développement des secteurs, l'investissement dans les gens et l'assurance que les conditions adéquates sont en place pour atteindre les objectifs du programme de création d'emplois.

Durant l'exercice 2002-03, notre niveau d'intervention a été ciblé comme suit :

2.1 Stratégie de développement économique communautaire
2.2 Développement des secteurs économiques stratégiques
2.3 Investissement dans les gens
2.4 Information et communication
2.5 Entrepreneurship
2.6 Financement
2.7 Construction d'infrastructures stratégiques

2.1 Stratégie de développement économique communautaire

La Stratégie de développement économique communautaire guide les efforts de développement socio-économique dans la Région de Kent. Elle est l'outil principal utilisé par Entreprise Kent et nos partenaires économiques pour accomplir nos missions.

MISE AU POINT SUR LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DE LA RÉGION DE KENT

Entreprendre un processus de planification et de consultation, avec la collaboration des partenaires économiques et des dirigeants communautaires de la région. Le résultat est une vision de 10 ans (2015) et une stratégie de développement économique sur 3 ans (2003-2006), menée par la communauté.

ACTIVITÉS

- En novembre 2002, le Conseil d'administration d'Entreprise Kent a approuvé et accepté de parrainer le processus de planification et de consultation de la Stratégie de développement économique communautaire de la Région de Kent.
- Entreprise Kent a établi un Comité de planification stratégique en décembre 2002, formé de 12 personnes qui représentent les intérêts socio-économiques de la région et les trois agences régionales (Entreprise Kent, ADEL – Kent - LEDA et la CADK).
- Des fonds ont été approuvés par l'APÉCA (25 000 $) et le Fonds de développement économique communautaire (25 000 $) pour entreprendre le processus de planification et de consultation, ainsi que le lancement du plan stratégique.
- Les services de JGV Consultants ont été retenus en février 2003 pour faciliter le processus de planification et de consultation.
- Le processus de consultation a été lancé en mars 2003, lors de la première réunion du Forum consultatif de la Région de Kent.

RÉSULTATS

- La Région de Kent a initié un processus de planification et de consultation dont le résultat est une vision de 10 ans et un plan stratégique de trois ans pour le développement économique communautaire. Ce processus assure la participation de la communauté par le biais d'un forum consultatif, ainsi que d'autres sessions de consultation.

REGARD VERS L'AVENIR

En juin 2003, la Région de Kent aura établi une nouvelle vision et des priorités en vue du développement économique et communautaire. Des stratégies économiques sectorielles spécifiques et des stratégies communautaires régionales seront identifiées, en plus d'un ensemble de stratégies de soutien qui seront critiques aux efforts globaux.

MISE AU POINT SUR L'APPUI DES STRATÉGIES MENÉES LOCALLEMENT

La Région de Kent se doit de continuer à se positionner comme un endroit dynamique qui est attirant aux divers groupes locaux : entrepreneurs, investisseurs, consommateurs, main d'œuvre, résidents.

Objectif :

Jouer un rôle important dans l'appui des stratégies de développement économique local menées par les diverses collectivités, reflétant ainsi la stratégie et les priorités.

ACTIVITÉS

- Des services de soutien et d'orientation ont été offerts au niveau de la planification et de la réalisation des stratégies de développement socio-économique locales telles que la Coalition de Bouctouche/Cocagne, les municipalités de Rexton, Richibucto, Rogersville et la région du Grand Saint-Louis.

- Entreprise Kent et d'autres partenaires économiques ont fourni des services de consultation à la Première Nation de Big Cove pour développer sa stratégie de développement économique.

- Entreprise Kent siège sur un comité dont la chaire provient de la Société éducative du Nouveau-Brunswick et dont le mandat consiste à encourager les travailleurs autonomes à acquérir des connaissances par le biais des nouvelles technologies.

- Les partenaires de développement économique de la Région de Kent en sont à la phase finale de planification, ce qui pourrait résulter en l'établissement du meilleur modèle de livraison de services pour la Région de Kent.

RÉSULTATS

- Le « Centre de ressources d'affaires » est presque devenu réalité. Une décision finale sera prise au printemps 2003.

- Il existe des liens très solides entre la communauté des affaires de la Région de Kent, les dirigeants communautaires et les fournisseurs de services de la Région de Kent.

- La stratégie de développement économique 1996-2001 de la Région de Kent évolue suivant le travail de développement durable qui a été fait à partir des quatre sous-régions naturelles : les bassins versants de Bouctouche, Cocagne et Chockpish, le bassin versant de Richibucto-Rexton-Big Cove, le bassin versant du Grand Saint-Louis et la région du Grand Rogersville.

REGARD VERS L'AVENIR

La Stratégie de développement économique communautaire 2003-2006 de la Région de Kent sera développée en tenant compte des stratégies des quatre sous-régions (quatre bassins versants) et des stratégies des secteurs stratégiques prioritaires.

MISE AU POINT SUR LE SOUTIEN DES PARTENAIRES LOCAUX ET RÉGIONAUX

Jouer un rôle principal en ce qui concerne l'appui aux groupes et aux organismes qui ont une orientation économique, afin que ceux-ci puissent devenir des joueurs plus actifs et engagés à la réalisation de la Stratégie de développement économique communautaire de la Région de Kent.

ACTIVITÉS

- Soutien et conseils offerts aux chambres de commerces de Bouctouche, Richibucto, Rogersville et Saint-Louis/Saint-Ignace.
- Entreprise Kent a siégé sur un comité de planification pour la conférence, « La ruralité : Université rurale de la FCRR », parrainé par *Rural and Small Town Program – Mount Allison University,* Sackville.

RÉSULTATS

- La conférence « La ruralité : Université rurale de la FCRR » a été un succès. Environ 165 personnes ont participé à cette conférence internationale, tenue à Miramichi en octobre 2002; dont 30 personnes provenaient de la Région de Kent. Le volet étude de cas touristique de la conférence était organisé en partenariat avec le village de Rexton, la ville de Richibucto et la Première Nation de Big Cove.

RÉSULTATS PERTINENTS

La conférence « La ruralité : Université rurale de la FCRR » sera un facteur déterminant pour aider la région Richibucto-Rexton-Big Cove à établir des priorités pour son développement au cours des trois à cinq prochaines années.

2.2 Développement des secteurs économiques stratégiques

Entreprise Kent est le chef de file dans la coordination du développement des secteurs économiques stratégiques pour la Région de Kent.

MISE AU POINT SUR LES SECTEURS EN CROISSANCE

Objectif :

Coordonner, en partenariat avec les membres de TEAM KENT, le développement de deux sous-secteurs de fabrication :

(1) Produits de bois à valeur ajoutée
(2) Produits alimentaires à valeur ajoutée

ACTIVITÉS

- Des visites stratégiques chez les entrepreneurs, au nombre de 42, ont eu lieu dans des entreprises de secteurs économiques stratégiques.

- La plupart des activités organisées par Entreprise Kent ou par d'autres partenaires économiques ciblaient d'abord les entreprises dans les deux sous-secteurs de la fabrication et ensuite dans les autres secteurs.

- Toutes les entreprises des secteurs économiques stratégiques ont été invitées à participer à des colloques, des ateliers, et des conférences organisés par Entreprise Kent et/ou d'autres partenaires économiques (APÉCA, ENB, etc.). Le personnel d'Entreprise Kent et les entrepreneurs de la Région de Kent ont participé aux événements suivants :

  - La conférence « La ruralité : Université rurale de la FCRR », tenue à Miramichi en octobre 2002, livrée par le *Rural and Small Town Program – Mount Allison University*.

  - Une conférence de Reverse NEBS, organisée à Moncton en décembre 2002 pour l'industrie de la construction. Les produits ciblés étaient en bois, en plastique et en béton.

  - Le *2e Congrès de la Commission du tourisme acadien du Canada atlantique*, organisé à Memramcook en octobre 2002.

- Entreprise Kent, avec des partenaires économiques, a entrepris ou a été approché de prendre part aux diverses initiatives organisées dans le but de développer le secteur du tourisme :

  - Le lancement de la Stratégie touristique 2003-2004 du ministère du Tourisme et Parcs, en mars 2003.

  - Une réunion stratégique avec l'Association canadienne du tourisme, tenue à Bouctouche, en mai 2002.

  - Une rencontre « cellule de réflexion », organisée par la chambre de commerce de Saint-Louis/Saint-Ignace, pour discuter de la possibilité de développer une stratégie écotouristique pour la région du Grand Saint-Louis.

  - Une session de sensibilisation au commerce, organisée par l'APÉCA et tenue à Moncton en septembre 2002. Huit entreprises des secteurs prioritaires de la Région de Kent y ont participé.

- Une rencontre avec la Société des ÉCONOMUSÉE® de l'Atlantique Inc., tenue à Bouctouche en octobre 2002.
- La fermeture officielle du Projet écotouristique de la Baie de Bouctouche, en janvier 2003.

RÉSULTATS

Les secteurs de croissance de la Région de Kent qui offrent le plus grand potentiel de création d'emplois sont :

Tel qu'il est démontré dans les Tableaux 6 à 11, l'intervention stratégique dans les secteurs prioritaires (la fabrication, les services d'appui aux entreprises et le tourisme) par Entreprise Kent et d'autres fournisseurs de services de la Région de Kent apportera les résultats suivant :

- Fabrication (Tableaux 6 et 7)

  La tendance des 5 à 10 dernières années se maintient. Les données démontrent que la fabrication du métal et de la machinerie, ainsi que les industries du bois, sont des secteurs en croissance. Le secteur de la tourbe est également un créateur d'emploi majeur. Au cours des dernières années, plusieurs usines de transformation de poisson ont fermé et nous prévoyons que ceci pourrait continuer à se produire, ce qui expliquerait la baisse dans le secteur des aliments.

- Services d'appui aux entreprises (Tableaux 8 et 9)

  La plupart des sous-secteurs des services d'appui aux entreprises sont demeurés stables au cours des années. Le secteur agro-alimentaire démontre beaucoup de potentiel, mais les secteurs à base naturelle (pêche, aquaculture et foresterie) ont connu une baisse considérable. Des sessions avec ces secteurs seront organisées en avril-mai 2003 afin de développer une stratégie pour adresser les besoins de l'industrie.

- Tourisme (Tableaux 10 et 11)

  Ce secteur a connu une croissance moyenne au cours des années. Ceci peut être attribué à l'établissement et à l'amélioration d'attractions touristiques majeures (Le Pays de la Sagouine, Éco-Centre Irving, La Dune de Bouctouche, Parc national Kouchibouguac et plus récemment, La Savonnerie Olivier Soapery). Cette industrie doit travailler à allonger la saison touristique afin de maintenir sa croissance.

TABLEAU 5

SECTEURS EN CROISSANCE								
Sous-Secteurs	**Entreprises**		**Croissance**		**Emplois**		**Croissance**	
	1996	**2002***	**+/-**	**%**	**1996**	**2002***	**+/-**	**%**
Fabrication de métaux et de la machinerie	15	18	3	20	404	669	265	66
Industrie du bois	42	35	-7	-17	495	683	188	38
Tourisme	135	155	20	15	1 127	1 383	256	23
TOTAL	**192**	**208**	**16**	**8**	**2 026**	**2 735**	**709**	**35**

Les chiffres pour l'année 1996 ont été modifiés afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 6

FABRICATION – NOUVELLES ENTREPRISES									
Sous-secteurs	Emplois actuels						Emplois totaux	Emplois prévus	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996-2001	2002*	2003*
Aliments	34	6	1	12	33	2	88	52	0
Boissons	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Produits en plastique	2	4	0	0	20	0	26	5	2
Produits textiles	2	1	0	0	0	0	3	0	0
Habillement	0	2	0	0	0	1	3	0	3
Industries du bois (primaire & secondaire)	19	17	15	0	5	3	59	12	19
Meubles et articles d'ameublement	1	3	0	1	0	0	5	0	3
Papier et produits connexes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Imprimerie, édition et industries connexes	0	0	0	0	5	0	5	0	0
Première trans-formation de métaux	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fabrication des produits métalliques	46[1]	3	1	0	0	1	51	1	30
Machinerie	75[2]	1	0	0	0	0	76	2	3
Matériel de transport	3	10	2	0	0	0	15	1	0
Produits électriques et électroniques	0	3	0	0	0	0	3	0	0
Produits minéraux non métalliques	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Produits pétroliers raffinés	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Produits chimiques	90[3]	1	0	0	0	1	92	0	0
Autres	9	2	1	3	0	2	17	0	0
TOTAL	**281**	**53**	**20**	**16**	**63**	**10**	**443**	**73**	**60**

1. Imperial Registers - 45
2. Kanalflakt - 75
3. Groupe Berger - 90

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 7

FABRICATION – TOUTES LES ENTREPRISES										
Sous-secteurs	Emplois actuels						Croissance 1996-2000		Emplois prévus	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	#	%	2002*	2003*
Aliments	1 697	1 791	1 779	1 667	1 631	1 497	-200	-12	1 183	1 163
Boissons	4	7	7	7	7	7	3	75	7	10
Produits en plastique	12	15	15	35	57	45	33	275	52	58
Produits textiles	22	30	25	23	16	16	-6	-27	21	30
Habillement	4	4	4	3	5	4	0	0	4	4
Industries du bois (primaire & secondaire)	462	515	576	593	601	693	231	50	675	715
Meubles et articles d'ameublement	33	33	33	30	30	36	3	9	37	37
Papier et produits connexes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Imprimerie, édition et industries connexes	12	12	8	8	14	6	-6	-50	5	5
Première transformation de métaux	44	45	61	61	60	60	16	36	60	60
Fabrication des produits métalliques	283	446	448	468	470	600	317	112	491	541
Machinerie	77	77	77	89	92	97	20	26	130	135
Matériel de transport	19	32	34	47	60	90	71	374	5	5
Produits électriques et électroniques	7	10	10	7	7	1	-6	-86	1	1
Produits minéraux non métalliques	378	420	439	472	380	369	-9	-2	268	260
Produits pétroliers raffinés	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2
Produits chimiques	156	157	176	180	234	262	106	68	264	264
Autres	40	48	46	43	42	32	-8	-20	27	27
TOTAL	**3 252**	**3 644**	**3 740**	**3 735**	**3 708**	**3 817**	**565**	**17**	**3 232**	**3 317**

Note : Le calcul de création d'emplois tient compte de tous les emplois créés moins tous les emplois qui ont été terminés en raison de fermeture d'entreprises et est basé sur les chiffres d'emplois maximum.

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 8

SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES – NOUVELLES ENTREPRISES									
Sous-secteurs	**Emplois actuels**						**Emplois totaux**	**Emplois prévus**	
	1996	**1997**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**1996-2001**	**2002***	**2003***
Agro-alimentaire	13	7	26	6	2	0	54	0	5
Communications	2	0	11	0	0	0	13	0	2
Pêches et aquaculture	5	8	2	1	0	1	17	3	3
Institutions financières	4	0	0	0	0	0	4	0	0
Sylviculture	2	13	24	31	11	28	109	12	11
Services professionnels	30	11	25	20	6	5	97	13	15
Réparation et équipement	2	10	6	0	8	1	27	3	3
Transport	10	14	9	5	3	2	43	2	3
Autres	2	2	1	4	0	0	9	2	5
TOTAL	**70**	**65**	**104**	**67**	**30**	**37**	**373**	**35**	**47**

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 9

SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES – TOUTES LES ENTREPRISES										
Sous-secteurs	**Emplois actuels**						**Croissance 1996-2001**		**Emplois prévus**	
	1996	**1997**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**#**	**%**	**2002***	**2003***
Agri-Food	42	39	68	82	71	75	33	79	52	42
Communications	20	36	21	22	21	19	-1	-5	29	27
Fisheries and Aquaculture	194	191	133	145	131	109	-85	-44	89	90
Financial Institutions	197	192	199	197	196	193	-4	-2	173	173
Forestry	645	674	624	550	437	405	-240	-37	415	430
Professional Services	175	186	203	206	202	195	20	11	203	203
Repairs and Equipment	69	74	80	80	92	102	33	48	95	96
Transportation	229	228	237	231	231	232	3	1	245	240
Other	10	13	14	17	21	16	6	60	14	9
TOTAL	**1 581**	**1 633**	**1 579**	**1 530**	**1 402**	**1 346**	**-235**	**-15**	**1 315**	**1 310**

Note : Le calcul de création d'emplois tient compte de tous les emplois créés moins tous les emplois qui ont été terminés en raison de fermeture d'entreprises et est basé sur les chiffres d'emplois maximum.

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 10

SECTEURS DU TOURISME ET DE LA VENTE AU DÉTAIL - NOUVELLES ENTREPRISES									
Secteurs et Sous-secteurs	Emplois actuels						Emplois totaux	Emplois prévus	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996-2001	2002*	2003*
Tourisme									
Hébergement	9	11	18	32	20	4	94	10	13
Activités	17	18	7	7	6	11	66	1	5
Restaurants	41	36	11	21	15	18	142	19	19
Autres	3	2	4	31	0	3	43	0	0
Vente au détail	73	47	47	39	35	45	286	35	38
TOTAL	**143**	**114**	**87**	**130**	**76**	**81**	**631**	**65**	**75**

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 11

SECTEURS DU TOURISME ET DE LA VENTE AU DÉTAIL - TOUTES LES ENTREPRISES										
Sous-secteurs	Emplois actuels						Croissance 1996-2001		Emplois prévus	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	#	%	2002*	2003*
Tourisme										
- Hébergement	137	159	177	206	239	235	98	72	230	237
- Activités	373	409	406	421	414	419	46	12	465	472
- Restaurants	591	606	592	576	583	622	31	5	670	675
- Autres	26	27	29	63	59	57	31	119	63	60
Vente au détail	1 652	1 628	1 608	1 613	1 612	1 599	-53	-3	1 530	1 539
TOTAL	**2 779**	**2 829**	**2 812**	**2 879**	**2 907**	**2 932**	**153**	**6**	**2 958**	**2 983**

Note : Le calcul de création d'emplois tient compte de tous les emplois créés moins tous les emplois qui ont été terminés en raison de fermeture d'entreprises et est basé sur les chiffres d'emplois maximum.

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

MISE AU POINT SUR LA DIVERSIFICATION ET LE REGROUPEMENT

Objectif :

Exécuter la phase de la mise en oeuvre de la Stratégie de développement économique communautaire de la Région de Kent, ce qui mettra en haute priorité la diversification économique (développement de secteurs).

ACTIVITÉS

- Entreprise Kent, en partenariat avec les membres de TEAM KENT, a travaillé avec les entrepreneurs des secteurs en croissance de la Région de Kent :

TABLEAU 8

SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES – NOUVELLES ENTREPRISES									
Sous-secteurs	Emplois actuels						Emplois totaux	Emplois prévus	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996-2001	2002*	2003*
Agro-alimentaire	13	7	26	6	2	0	54	0	5
Communications	2	0	11	0	0	0	13	0	2
Pêches et aquaculture	5	8	2	1	0	1	17	3	3
Institutions financières	4	0	0	0	0	0	4	0	0
Sylviculture	2	13	24	31	11	28	109	12	11
Services professionnels	30	11	25	20	6	5	97	13	15
Réparation et équipement	2	10	6	0	8	1	27	3	3
Transport	10	14	9	5	3	2	43	2	3
Autres	2	2	1	4	0	0	9	2	5
TOTAL	**70**	**65**	**104**	**67**	**30**	**37**	**373**	**35**	**47**

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 9

SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES – TOUTES LES ENTREPRISES										
Sous-secteurs	Emplois actuels						Croissance 1996-2001		Emplois prévus	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	#	%	2002*	2003*
Agri-Food	42	39	68	82	71	75	33	79	52	42
Communications	20	36	21	22	21	19	-1	-5	29	27
Fisheries and Aquaculture	194	191	133	145	131	109	-85	-44	89	90
Financial Institutions	197	192	199	197	196	193	-4	-2	173	173
Forestry	645	674	624	550	437	405	-240	-37	415	430
Professional Services	175	186	203	206	202	195	20	11	203	203
Repairs and Equipment	69	74	80	80	92	102	33	48	95	96
Transportation	229	228	237	231	231	232	3	1	245	240
Other	10	13	14	17	21	16	6	60	14	9
TOTAL	**1 581**	**1 633**	**1 579**	**1 530**	**1 402**	**1 346**	**-235**	**-15**	**1 315**	**1 310**

Note : Le calcul de création d'emplois tient compte de tous les emplois créés moins tous les emplois qui ont été terminés en raison de fermeture d'entreprises et est basé sur les chiffres d'emplois maximum.

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 10

SECTEURS DU TOURISME ET DE LA VENTE AU DÉTAIL - NOUVELLES ENTREPRISES									
Secteurs et Sous-secteurs	Emplois actuels						Emplois totaux	Emplois prévus	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996-2001	2002*	2003*
Tourisme									
Hébergement	9	11	18	32	20	4	94	10	13
Activités	17	18	7	7	6	11	66	1	5
Restaurants	41	36	11	21	15	18	142	19	19
Autres	3	2	4	31	0	3	43	0	0
Vente au détail	73	47	47	39	35	45	286	35	38
TOTAL	**143**	**114**	**87**	**130**	**76**	**81**	**631**	**65**	**75**

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

TABLEAU 11

SECTEURS DU TOURISME ET DE LA VENTE AU DÉTAIL - TOUTES LES ENTREPRISES										
Sous-secteurs	Emplois actuels						Croissance 1996-2001		Emplois prévus	
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	#	%	2002*	2003*
Tourisme										
- Hébergement	137	159	177	206	239	235	98	72	230	237
- Activités	373	409	406	421	414	419	46	12	465	472
- Restaurants	591	606	592	576	583	622	31	5	670	675
- Autres	26	27	29	63	59	57	31	119	63	60
Vente au détail	1 652	1 628	1 608	1 613	1 612	1 599	-53	-3	1 530	1 539
TOTAL	**2 779**	**2 829**	**2 812**	**2 879**	**2 907**	**2 932**	**153**	**6**	**2 958**	**2 983**

Note : Le calcul de création d'emplois tient compte de tous les emplois créés moins tous les emplois qui ont été terminés en raison de fermeture d'entreprises et est basé sur les chiffres d'emplois maximum.

Le tableau ci-haut (1996-2001) a été modifié afin de refléter l'information mise à jour.

*Les chiffres totaux pour l'année 2002 seront disponibles en septembre 2003. Le nombre d'emplois pour 2002 et 2003 a été projeté en mars 2003 pour le Plan de travail intégré de la Région de Kent et exclut la paroisse civile de Hardwicke.

MISE AU POINT SUR LA DIVERSIFICATION ET LE REGROUPEMENT

Objectif :

Exécuter la phase de la mise en oeuvre de la Stratégie de développement économique communautaire de la Région de Kent, ce qui mettra en haute priorité la diversification économique (développement de secteurs).

ACTIVITÉS

- Entreprise Kent, en partenariat avec les membres de TEAM KENT, a travaillé avec les entrepreneurs des secteurs en croissance de la Région de Kent :

- Des discussions sont présentement en cours avec Bonar Law Memorial School et le District scolaire 16 concernant la possibilité de rendre disponible le Centre de technologie de l'information (téléconférence) à la communauté des affaires de la Région de Kent.
- D'énormes efforts sont déployés présentement, pour établir le premier musée/galerie d'art naïf populaire au Nouveau-Brunswick : le « Musée/Galerie d'art naïf populaire acadien Léo B. LeBlanc ».
- Les interventions prédominantes présentement en cours sont dans le secteur de la fabrication (produits en bois et agro-alimentaire à valeur ajoutée), ainsi que dans le secteur du tourisme.

RÉSULTATS

- Le processus de planification et de consultation vient d'être lancé. Ce processus est un excellent mécanisme pour évaluer notre base économique et pour établir de nouvelles priorités en ce qui concerne le développement économique communautaire.
- Les consultations avec les secteurs-clés, durant le processus de planification de la Stratégie de développement économique communautaire 2003-06 de la Région de Kent, entraînera des nouvelles priorités pour la diversification de l'économie de cette région.

REGARD VERS L'AVENIR

- Un partenariat possible avec Bonar Law Memorial School et le District scolaire 16 pourrait avoir comme résultat l'établissement d'un partenariat avec la communauté des affaires de la Région de Kent, le District scolaire 16 et Entreprise Kent, pour accéder à de l'équipement sophistiqué de vidéo-conférence et à une connexion à l'Internet haute-vitesse.
- Avec des fonds adéquats, un Comité fondateur de direction avec une représentation provinciale sera établi pour « Le Musée/Galerie d'art naïf populaire acadien Léo B. LeBlanc ». Ce comité sera responsable de s'assurer que les étapes appropriées sont suivies pour que ce projet devienne une réalité.
- Les membres de TEAM KENT, en partenariat avec le secteur privé, procéderont au lancement d'une initiative de regroupement pour le secteur manufacturier.
- Dans le but d'appuyer le Plan de Prospérité Nouveau-Brunswick, ENB, et les ADEC travailleront en étroite collaboration pour réaliser leur plan stratégique intitulé « La fabrication avancée – une structure pour le Nouveau-Brunswick ».

2.3 Investir dans les gens

La Région de Kent possède une main-d'œuvre instruite, bien formée, qui s'adapte facilement et qui est soutenue par un plan de ressources humaines complet.

MISE AU POINT SUR LE DÉVELOPPEMENT D'UN PLAN DE RESSOURCES HUMAINES COMPLET

Objectif :

Développer un plan de ressources humaines complet qui correspond aux besoins de la main-d'oeuvre et traite des questions pertinentes aux entreprises existantes et futures de la Région de Kent et de la grande région du Sud-Est.

ACTIVITÉS

- Des fonds ont été mis à la disposition de toutes les ADEC pour embaucher un agent de développement en main-d'oeuvre, par l'entremise de FDE.
- Un Comité de la main-d'œuvre permanent a été établi, pour représenter les régions de Kent, du Sud-Est et du Grand Moncton. Un plan stratégique et un plan d'action étaient premiers à l'ordre du jour pour le comité nouvellement créé.
- Deux salons de l'emplois ont été organisés, en partenariat avec le secteur privé, pour adresser le manque de main-d'œuvre dans la Région de Kent.
- Entreprise Kent a parrainé un projet pilote de quatre mois, en partenariat avec FDE, pour aider les personnes sans emploi à se placer.
- L'agent de développement en main-d'œuvre a joué un rôle clé dans le recrutement d'employé(e) pour les entreprises de la Région de Kent.
- L'agent de développement en main-d'œuvre a fait 66 visites stratégiques chez les entreprises de la Région de Kent pour discuter des points suivants :
  - Identifier les besoins en main-d'œuvre
  - Fournir des informations sur le recrutement
  - Fournir des informations sur les services et programmes en main-d'oeuvre disponibles dans la Région de Kent.
- Une base de données de la main-d'œuvre a été développée par Entreprise Kent dans le but de préparer divers rapports et statistiques qui seront distribués aux autres partenaires économiques ainsi qu'aux députés fédéraux et provinciaux de la Région de Kent.
- L'honorable Jane Stewart, ministre de Développement des ressources humaines Canada, a nommé des représentants du secteur privé (industrie des pêches), d'Entreprise Kent et d'Entreprise du Sud-Est à un comité de travail. Le mandat de ce comité était de préparer un document de travail pour adresser la question des « heures de travail mises en banque par les travailleurs saisonniers » affectant les travailleurs des usines de poisson et leurs employeurs, dans les régions de Kent et du Sud-Est. Le rapport a été soumis en mars 2003, et tous attendent impatiemment la décision finale.

RÉSULTATS

- Un agent de développement en main-d'œuvre a été embauché le 2 juillet 2002.
- Quinze entreprises ont participé aux salons de l'emplois du 16 octobre 2002 et du 5 mars 2003. Six cents personnes ont visité les kiosques pour s'informer sur les 500 postes disponibles dans la Région de Kent. Un total de 200 postes ont été comblés.
- Les régions de Kent et du Sud-Est se sont réunies pour coordonner le développement du « sondage sur la main-d'œuvre du Sud-Est du Nouveau-Brunswick », en avril 2002.
- L'intervention proactive d'Entreprise Kent auprès de 67 entreprises de la Région de Kent a eu comme résultat 63 projets. De ces 67 entreprises, 52 provenaient des secteurs économiques stratégiques.

REGARD VERS L'AVENIR

Par le biais de consultations avec le secteur privé et avec d'autres partenaires économiques, une approche plus concertée, via un plan de développement stratégique de la main-d'œuvre, donnera les résultats suivants :

- Une communauté davantage informée sur les opportunités de travail dans la région.
- Une meilleure compréhension du recrutement et du maintien du personnel pour les entreprises de la Région de Kent.
- Une approche plus coordonnée dans l'organisation et la livraison de programmes de formation de la main-d'œuvre dans la Région de Kent.
- Une meilleure promotion des programmes de formation pour tous les employés.

RÉSULTATS PERTINENTS

La région du grand Sud-Est (Kent, le Sud-Est et le Grand Moncton) a établi une excellente fondation pour adresser les questions et les besoins en main-d'œuvre, grâce au partenariat et à la collaboration des trois ADEC, TED, FCS et DRHC.

MISE AU POINT SUR LA DISPONIBILITÉ ET LA DIFFUSION D'INFORMATION

Objectif :

Améliorer la disponibilité et la diffusion d'information, afin d'assurer un jumelage juste des employeurs et employé(e)s potentiels de la Région de Kent.

ACTIVITÉS

- Une promotion continue a été offerte par le guichet emplois de FDE (en ligne et aux bureaux de DRHC).
- Un total de 67 visites stratégiques ont été faites auprès des entreprises de la Région de Kent, pour discuter des questions de ressources humaines, pour identifier les opportunités d'emplois et pour offrir des informations pertinentes sur le recrutement et le maintien d'employé(e)s.

RESULTATS

- La communauté d'affaires de la Région de Kent est mieux sensibilisée aux ressources disponibles pour adresser divers sujets et opportunités en ressources humaines.

- Des renseignements sur des occasions d'emplois ont été fournis à plusieurs groupes :
  - Clients (8) de ConneXion Vie-Travail travaillant avec FDE.
  - Députés provinciaux et fédéraux de la Région de Kent.

REGARD SUR L'AVENIR

Un plan de communication détaillé sera préparé suite au plan de ressources humaines de la Région de Kent, qui sera terminé en juin 2003, afin d'assurer une mise en œuvre efficace.

MISE AU POINT SUR LA FORMATION DE LA MAIN-D'OEUVRE

Objectif :

Coordonner la formation pour les employeurs et les employé(e)s de la Région de Kent.

ACTIVITÉS

- Toutes les institutions éducationnelles et tous les organismes ont été avisés qu'Entreprise Kent a désormais le mandat de coordonner les programmes de formation de la main-d'oeuvre dans la Région de Kent.
- Une base de données informatique a été développée afin de fournir des informations sur les programmes de formation.
- Toutes les entreprises de la Région de Kent ont été informées des programmes de formation via des envois postaux, des télécopies, des courriers électroniques et des contacts personnels.

RÉSULTATS

- Les programmes de formation livrés dans la Région de Kent sont mieux coordonnés, ce qui donne un meilleur taux de participation.

2.4 Information et Communication

La Région de Kent est capable d'offrir, aux entrepreneurs existants et potentiels, aux investisseurs potentiels et à tous les partenaires économiques, des informations à jour et précises. Des liens de résautage-clés, ainsi que des partenariats solides avec des groupes cibles et des partenaires économiques ont été établis, afin de mieux collaborer, bâtir des relations durables et travailler à la croissance de la Région de Kent.

MISE AU POINT SUR L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION

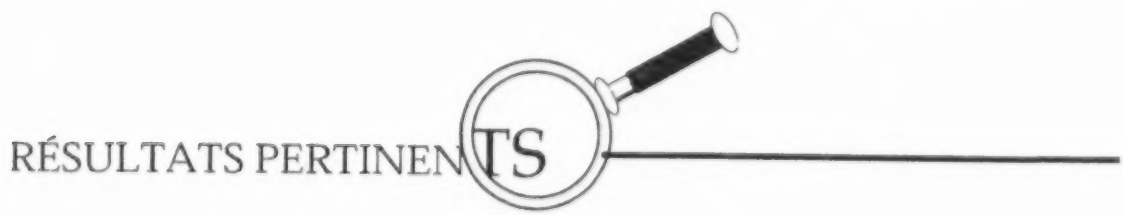
- Offrir à nos clients des informations précises et à jour.
- Mettre en œuvre le plan de communication stratégique de notre agence, afin d'assurer un bon développement économique.

ACTIVITÉS

- Le personnel d'Entreprise Kent continue de participer de façon active dans la communauté, en participant à plusieurs activités (82) :
  - L'ouverture officielle de nouvelles entreprises et les lancements de nouveaux produits et services;
  - Les réunions annuelles des groupes locaux et régionaux;
  - Divers événements municipaux et des Premières Nations;
  - Résautage avec les partenaires économiques de la Région de Kent, lors de divers événements;
  - Résautage et/ou interventions stratégiques avec des partenaires économiques provinciaux ou nationaux;
  - Deux sessions d'information publiques, organisées par TEAM KENT, pour informer le public en général et la communauté des affaires des divers services offerts.
- Entreprise Kent a entretenu son site web (www.ent-kent.ca) et le site web de la Région de Kent (www.kent.nb.ca).
- Cinq étudiantes ont été embauchées pendant l'été pour la mise à jour de la banque de données d'Entreprise Kent (collecte, entrée et vérification des données).

RÉSULTATS

- Le Répertoire des Entreprises de la Région de Kent, édition 2002, est maintenant disponible en tirage papier, sur disquette et en format CD, ainsi que sur notre site web (www.ent-kent.ca).
- Au total, 117 rapports ont été préparés à partir de la banque de données d'Entreprise Kent, selon les demandes de la communauté des affaires de la Région de Kent, de nos partenaires économiques et pour nos propres besoins.



Le Premier Ministre du Canada, l'honorable Jean Chrétien, accompagné d'un entourage impressionnant, était l'invité spécial lors d'un souper en honneur des religieuses de Notre-Dame-du-Sacré-Cœur, organisé par la Corporation hospitalière Beauséjour, au Pays de la Sagouine, à Bouctouche, le 21 février 2003.

2.5 Entrepreneurship

Entreprise Kent mène les efforts dans la région pour créer un climat plus favorable pour les entrepreneurs de la Région de Kent.

MISE AU POINT SUR L'ENTREPRENEURSHIP

Objectif :

Promouvoir, encourager et supporter la communauté des affaires et les gens d'affaires futurs par le biais d'activités et d'événements axés sur le développement d'un climat d'affaires favorable dans notre région.

ACTIVITÉS

- Entreprise Kent a organisé des activités stratégiques sur l'entrepreneuriat afin de discuter de questions courantes et de promouvoir le succès des entrepreneurs de la Région de Kent :
  - Gala entrepreneurial, octobre 2002 - 7 récipiendaires et 170 participants au Centre communautaire de Saint-Charles
  - Déjeuners d'affaires (6)
  - Profils d'entrepreneurs et de leurs réussites (7)
- Entreprise Kent, en partenariat avec la BDC et d'autres partenaires économiques, a organisé et participé à des d'activités pour promouvoir la Semaine de la petite et moyenne entreprise du 20 au 26 octobre 2002.
  - Déjeuner d'affaires – 20 participants
  - Gala entrepreneurial annuel – 170 participants
  - Atelier « Principes du recrutement et de l'embauche » – 7 participants
  - Souper d'affaires, organisé par la Chambre de commerce de Bouctouche – 60 participants
- Entreprise Kent a fourni de la documentation et de l'information sur l'entrepreneurship à 168 entrepreneurs potentiels.
- Entreprise Kent a organisé des sessions d'information avec la collaboration de spécialistes dans le domaine et avec d'autres partenaires économiques :
  - Meilleures méthodes de gestion en affaires
    - ⇒ Mai 2002 – « Les tendances de marketing sur l'internet », organisé à Rexton, 5 participants
    - ⇒ Octobre 2002 – « Principes du recrutement et de l'embauche », organisé à Richibucto, 7 participants
    - ⇒ Janvier 2003 – « Je veux voir l'argent : maximiser ses liquidités » organisé à Bouctouche, 10 participants
    - ⇒ Février 2003 – « Stratégie de réussite pour les petites entreprises », organisé à Richibucto, 8 participants
    - ⇒ « Planification de la relève » - remis à l'exercice 2003-2004 parce que le Groupe de formation Nouveau-Brunswick Inc. n'offre pas actuellement ce programme de formation.
- Entreprise Kent, en partenariat avec l'APÉCA, les quatre écoles secondaires de la Région de Kent et la communauté d'affaires, a élaboré un programme régional afin de stimuler l'esprit d'entrepreneurship chez les jeunes.

- Des nominations ont été soumises à divers groupes aux niveaux provincial et national afin de souligner les succès et les accomplissements des entrepreneurs.

RÉSULTATS

- Au total, quatre étudiants ont démarré une entreprise d'été, créant ainsi quatre emplois.
- Les activités organisées par Entreprise Kent en matière d'entrepreneurship ont donné les résultats suivants :
  - Sept gens d'affaires et organismes de la Région de Kent ont été honorés au Gala entrepreneurial 2002 de la Région de Kent :

    ⇒ **Gérant de l'année - Prix commémoratif Jean-Claude Richard**
    Marcel Richard, B.A. Richard Ltée

    ⇒ **Jeune entrepreneur de l'année**
    Murielle Vautour, Pizza Shack Richibucto / First Star Video / Mega Scoop

    ⇒ **Organisation de service de l'année**
    Le Centre de prévention de la violence familiale de Kent

    ⇒ **Femme entrepreneure de l'année**
    Doris Martin, Chez Doris Restaurant Motel

    ⇒ **Nouvelle entreprise de l'année**
    Global Window Solutions

    ⇒ **Petite ou moyenne entreprise de l'année**
    Future Doors Ltd.

    ⇒ **Citoyen par excellence de l'année - Prix commémoratif Maureen Boudreau**
    Raymond Gallant, Rogersville

De gauche à droite – première rangée : Doris Martin, Marcel Richard, Murielle Vautour.
Deuxière rangée : Scott Targett, Raymond Gallant, Lionel Boucher, Adélard Cormier.

  - Un total de 170 personnes ont assisté au Gala entrepreneurial de la Région de Kent à Saint-Charles.

- Un total de 137 personnes ont participé à six déjeuners d'affaires et cinq ateliers Meilleures méthodes de gestion en affaires, organisés par Entreprise Kent.

- Deux entreprises de la Région de Kent ont reçu des prix provinciaux et nationaux :
  - Normand Caissie du Groupe Imperial Manufacturing a été le récipiendaire du prix 'Entrepreneur de l'année 2002 pour la région des provinces atlantiques et s'est classé finaliste dans la catégorie 'fabrication' , pour le Ernst & Young Entrepreneur of the Year Award.

  - Isabel Gagné et Pierre Pelletier, de la Savonnerie Olivier Soapery, ont reçu les prix suivants :
    - ⇒ Entrepreneur de l'année 2002 pour les PME au Gala du Conseil économique du Nouveau-Brunswick
    - ⇒ Le prix Lauriers de la PME 2002, catégorie tourisme.

De gauche à droite - Pierre Pelletier et Isabel Gagné, *La Savonnerie*, Jacques Boucher, Conseil économique du Nouveau-Brunswick Inc., Denis Losier, Assomption-Vie.

- L'Initiative Entrepreneurship Jeunesse de la Région de Kent (IEJ) sera un élément catalyseur pour encourager les jeunes entrepreneurs à devenir les futurs gens d'affaires de la région. Voici un aperçu des accomplissements de cette dernière année :
  - A assuré des fonds pour IEJ pour une période de trois ans (2002-05).
  - A retenu les services d'une jeune professionnelle par l'entremise de Développement de la Région de Kent Inc., pour coordonner l'initiative.
  - A mis en place des groupes de coordination (étudiants, gens d'affaires et autres partenaires-clés) dans trois écoles secondaires de la Région de Kent.
  - A lancé cette très importante initiative en planifiant des réunions, des présentations, des sessions de formation, le développement d'outils de marketing, ainsi que des partenariats stratégiques.
  - A agit comme mentor pour quatre entreprises d'été durant la saison 2002.

De gauche à droite – debout : Sylvie Robichaud, Agente de développement jeunesse, Suzanne Gagnon, Suzanne Melanson, Roberte Gallant, Raymond Gallant, Elmo Caissie, Gloria Reidpath, Brigitte Ouellet, Julien Boudreau
Assis : Brigitte Daigle, Simon Daigle, Mélanie Vautour, Nicole Dupuis

2.6 Financement

Entreprise Kent, en partenariat avec les membres de TEAM KENT, joue un rôle important en offrant des informations pertinentes sur le financement.

MISE AU POINT SUR LE FINANCEMENT

Objectif :

Travailler avec la communauté d'affaires de la Région de Kent pour faciliter l'accès aux programmes financiers pour des entreprises et des projets, basé sur leur potentiel de succès.

ACTIVITÉS

- En décembre 2002, les membres de TEAM KENT ont rencontré les institutions financières de la Région de Kent pour discuter des questions communes de financement.

- La Société de développement régional a donné à Entreprise Kent la responsabilité d'administrer le Fonds de développement économique communautaire, qui a été établi pour la planification stratégique, le développement des affaires et de l'entrepreneurship et les initiatives de promotions régionales.

RÉSULTATS

- Un total de 12 projets ont été soumis au Fonds de développement économique communautaire et recommandés pour approbation. Neuf projets ont été approuvés (86 500 $), deux projets ont été rejetés (17 000 $), et un projet est encore à l'étude.

2.7 Bâtir des infrastructures stratégiques

Entreprise Kent, en partenariat avec les membres de TEAM KENT, joue un rôle important dans la mise en place d'infrastructures stratégiques qui supporteront la croissance et la diversification de l'économie de la Région de Kent.

MISE AU POINT SUR LA MISE EN PLACE D'INFRASTRUCTURES

Objectif :

Continuer à travailler sur les projets d'infrastructures en accord avec la Stratégie de développement économique communautaire de la Région de Kent.

ACTIVITÉS

- Des propositions ont été approuvées pour les deux parcs industriels de la Région de Kent :
  - Parc industriel de Bouctouche – coût total du projet de 525 000 $, avec des contributions provinciales et fédérales au montant de 415 000 $
  - Parc industriel de Richibucto-Rexton – Coût total du projet de 829 000 $, avec des contributions fédérales au montant de 663 000 $.

- Suite à ces deux projets d'expansion, trois lots devraient être vendus dans le Parc industriel de Bouctouche et cinq dans le Parc industriel de Richibucto-Rexton en 2003-2004. Il en résultera des expansions et des démarrages de nouvelles entreprises.

RÉSULTATS

Des recommandations seront faites aux Conseils d'administration d'Entreprise Kent et de la Commission d'aménagement du District de Kent en mai 2003, afin de prendre des décisions finales concernant l'établissement d'un nouveau modèle de livraison de services pour la Région de Kent.

REGARD VERS L'AVENIR

- La mise en place d'un nouveau modèle de livraison de services pour la Région de Kent devrait être complétée durant l'exercice 2003-2004. Ce modèle comprendra de trois à huit fournisseurs de services. Ce projet comprendra aussi un bureau satellite à Richibucto et à Rogersville.
- Les deux parcs industriels de la Région de Kent offriront, au total, 50 acres additionnelles pour le développement et offriront à leurs locataires une connexion à l'Internet haute-vitesse.
- Une connexion haute-vitesse pour la communauté des affaires de la Région de Kent sera une priorité pour l'exercice 2003-04, afin de fournir des services de base aux 1 500 entreprises de la Région de Kent et pour attirer des nouvelles entreprises dans la région.

Conclusion

Ce rapport annuel d'activités offre un bref aperçu des interventions ainsi que des nombreux accomplissements d'Entreprise Kent, au cours de l'exercice 2002-2003. Des renseignements plus détaillés sur toutes les activités sont disponibles aux bureaux d'Entreprise Kent.

L'exercice 2002-2003 a été une année de transition. Pendant une période de quatre mois (avril à juillet 2002), notre organisme a effectué le travail sans mandat clair. Le 19 juillet 2002, un nouveau Conseil d'administration a été nommé et un nouveau mandat a débuté, avec plus de fonds à la portée de la main, un plus grand contrôle au niveau local et des communications améliorées avec tous les paliers de gouvernement. Ces changements ont coïncidé avec une économie croissante, ce qui a donné comme résultat une année remplie d'activités, de défis et d'accomplissements.

Cette année a aussi été remplie de préparatifs pour le lancement du processus de planification et de consultation pour la Stratégie 2003-06 de développement économique communautaire de la Région de Kent. En gros, le processus proposé de planification et de consultation s'inspirera de la stratégie précédente, établie en 1995.

La communauté des affaires et les dirigeants communautaires de la Région de Kent doivent continuer d'être aussi impliqués qu'ils l'ont été depuis les cinq, six dernières années. La Région de Kent a réussi à entretenir et à stimuler une croissance économique, principalement grâce à l'implication de la communauté.

Le personnel désire remercier tout particulièrement les nombreuses entreprises et tous les organismes et dirigeants communautaires de la Région de Kent qui ont joué un rôle dans le développement global de la région.

Pour terminer, un merci tout spécial à chaque membre du Conseil d'administration précédent (la Commission économique de Kent), ainsi qu'à chaque membre du Conseil d'administration d'Entreprise Kent. Votre dévouement à cet organisme et au développement économique de la Région de Kent est tout à fait remarquable et des plus rassurants.

L'avenir nous appartient !

Rapport financier

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DE KENT INC.

(anciennement Commission Économique de Kent Inc.)

RAPPORT FINANCIER ANNUEL

Exercice terminé le 31 mars 2003

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux administrateurs de
Agence de Développement Économique Communautaire de Kent Inc.
(anciennement Commission Économique de Kent Inc.)

Nous avons vérifié le bilan de l'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DE KENT INC. au 31 mars 2003 et les états des revenus et dépenses et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'agence. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'agence au 31 mars 2003 ainsi que des résultats de son exploitation pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

LeBlanc Nadeau Bujold
Comptables agréés

Dieppe, Nouveau-Brunswick
le 22 mai 2003

11, rue Englehart, Dieppe, NB, Canada E1A 7Y7 (506) 853-3097 (506) 859-7190 info@dieppe.lnb.ca
Bureaux à Edmundston, Grand Sault et Dieppe

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DE KENT INC.

REVENUS ET DÉPENSES
Exercice terminé le 31 mars

	2003	2002
REVENUS		
Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA)	174 360 $	148 781 $
Entreprises Nouveau-Brunswick	74 726	63 766
Contribution des municipalités (note 9)	22 392	22 392
Autres revenus (annexe A)	46 731	4 302
Projets spéciaux (annexe C)	213 314	10 192
Projets divers	-	9 328
Formation et développement de l'emploi	20 415	-
	551 938	258 761
DÉPENSES		
Salaires et charges sociales	167 338	132 350
Assurances	2 455	2 250
Conférences et séminaires	2 030	1 284
Cotisations et abonnements	4 357	1 515
Déficit de l'exercice antérieur (note 2)	391	486
Divers	342	647
Équipement de bureau - location et entretien	475	1 478
Formation	3 741	4 340
Fournitures de bureau et papeterie	6 365	8 061
Frais bancaires, vérification et légaux	5 282	3 985
Frais d'automobile	10 209	9 920
Loyer, électricité et entretien	21 834	20 815
Profil du marché de l'emploi	13 075	-
Publicité et promotion	5 572	2 228
Réunion annuelle et rapport	2 747	4 046
Réunion du conseil d'administration, de comités et d'affaires	6 654	4 154
Taxe de vente harmonisée	6 328	4 185
Téléphone, télécopieur et timbres	10 292	7 554
Travail technique	22 458	7 132
Voyages d'affaires	6 995	4 625
Autres dépenses (annexe B)	20 161	14 943
Projets spéciaux (annexe C)	209 698	10 192
Projets divers	-	9 328
Radiation de note à recevoir	20 000	-
	548 799	255 518
EXCÉDENT DES REVENUES SUR LES DÉPENSES	3 139 $	3 243 $

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

Exercice terminé le 31 mars

	2003			2002
	Affectés	Non grevé d'affectation	Total	Total
SOLDE AU DÉBUT	(391) $	26 798 $	26 407 $	18 064 $
Excédent des revenus sur les dépenses	3 139	-	3 139	3 243
Déficit de l'exercice antérieur transféré aux dépenses (note 2)	391	-	391	486
Variation nette - surplus non grevés d'affectation (note 8)	-	(2 486)	(2 486)	8 248
Transfert au Fonds de Capital	(4 156)	-	(4 156)	(3 634)
SOLDE À LA FIN	(1 017) $	24 312 $	23 295 $	26 407 $

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DE KENT INC.

BILAN
FONDS DE FONCTIONNEMENT
31 mars

	2003	2002
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	- $	27 438 $
Débiteurs (note 3)	67 634	14 631
Frais reportés au prochain exercice	-	764
À recevoir du Fonds de Capital	25 000	-
	92 634	42 833
NOTE À RECEVOIR	-	20 000
	92 634 $	62 833 $
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Découvert bancaire	10 255 $	- $
Créditeurs (note 6)	27 488	3 392
Apports reportés (note 7)	31 596	23 034
À payer au Fonds de Capital	-	10 000
	69 339	36 426
ACTIFS NETS		
Affectés	(1 017)	(391)
Non grevé d'affectation (note 8)	24 312	26 798
	23 295	26 407
	92 634 $	62 833 $

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

....., administrateur

BILAN
FONDS DE CAPITAL
31 mars

	2003	2002
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	559 $	27 767 $
Taxe de vente à recevoir	24 073	-
Débiteurs	4 157	-
À recevoir du Fonds de Fonctionnement	-	10 000
Note à recevoir	19 540	19 540
	48 329	57 307
IMMOBILISATIONS (note 4)	670 815	582 794
	719 144 $	640 101 $
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Emprunt bancaire (note 5)	13 000 $	- $
Créditeurs	47 874	-
À payer au Fonds de Fonctionnement	25 000	-
	85 874	-
ACTIFS NETS		
AFFECTATION D'ORIGINE EXTERNE		
SOLDE - DÉBUT DE L'EXERCICE	640 101	631 079
Plus :		
Financement spécial	-	6 000
Intérêts gagnés	53	65
Vente de terrains	-	40 030
Moins :		
Amortissement	(9 403)	(12 427)
Coût des terrains vendus	-	(18 705)
Frais d'administration	-	(6 354)
Frais divers	-	(1 388)
Frais d'arpentage	-	(1 833)
Frais bancaires	(1 637)	-
	629 114	636 467
Transfert du Fonds de Fonctionnement	4 156	3 634
SOLDE - FIN DE L'EXERCICE	633 270	640 101
	719 144 $	640 101 $

NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mars 2003

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'agence, opérant sous l'appellation commerciale Entreprise Kent, est un organisme qui offre divers services aux entrepreneurs. L'agence est constituée en vertu de la loi sur les corporations canadiennes à titre d'organisme sans but lucratif et, de ce fait, est exemptée de l'impôt sur le revenu aux termes de l'alinéa 149(1)(l) de la Loi sur les Impôts.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Comptabilité par fonds

Les produits et les charges afférents à la prestation de services et à l'administration sont présentés dans le fonds d'administration générale.

Le fonds des immobilisations présente les actifs, les passifs, les produits et les charges afférentes aux immobilisations.

Constatation des produits

Les apports affectés sont constatés à titre de produits du fonds approprié dans l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits du fonds approprié lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Transfert du surplus (déficit) de l'année précédente

L'agence a adopté une politique afin de transférer le surplus (déficit) de l'année précédente du Fonds de Fonctionnement, après le transfert au Fonds de Capital, aux revenus (dépenses) de l'année en cours.

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût dans le Fonds de Capital.

L'amortissement est calculé en fonction de leur durée de vie utile selon la méthode du solde décroissant aux taux suivants :

Mobilier de bureau et équipement	20 %
Équipement informatique	30 %

NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mars 2003

3. DÉBITEURS - FONDS DE FONCTIONNEMENT

	2003	2002
Comptes clients	54 416 $	4 734 $
Taxe de vente à recevoir	7 641	3 032
Autres	5 577	6 865
	67 634 $	14 631 $

4. IMMOBILISATIONS - FONDS DE CAPITAL

	2003			2002
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Terrains	645 145 $	- $	645 145 $	551 877 $
Mobilier de bureau et équipement	62 207	58 240	3 967	4 959
Équipement informatique	136 200	114 497	21 703	25 958
	843 552 $	172 737 $	670 815 $	582 794 $

5. EMPRUNT BANCAIRE - FONDS DE FONCTIONNEMENT ET DE CAPITAL

L'agence dispose de deux marges de crédit, les montants autorisés respectifs étant de 50 000 $ et de 150 000 $, portant intérêt au taux préférentiel plus 1 % et renouvelables le 31 mars 2004.

Les emprunts bancaires à court terme sont garantis par une entente de cautionnement générale.

NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mars 2003

6. CRÉDITEURS - FONDS DE FONCTIONNEMENT

	2003	2002
Fournisseurs	23 118 $	- $
Frais courus	4 370	3 392
	27 488 $	3 392 $

7. APPORTS REPORTÉS - FONDS DE FONCTIONNEMENT

Les apports reportés représentent des ressources non dépensées qui, en vertu d'affectations d'origine externe, sont destinées à des projets spécifiques.

8. NON GREVÉ D'AFFECTATION

	2003	2002
SOLDE - début de l'exercice	26 798 $	18 550 $
Frais d'administration	-	6 604
Répertoires	75	1 040
Location d'équipement et frais de service	70	292
Divers	133	312
Coordination de la stratégie de développement économique	1 654	-
Fonds transférés aux projets spéciaux	(4 418)	-
SOLDE - fin de l'exercice	24 312 $	26 798 $

9. CONTRIBUTION DES MUNICIPALITÉS

Les municipalités faisant partie de l'Agence de développement économique communautaire de Kent Inc., conformément à la formule de partage avec la Province du Nouveau-Brunswick, sont responsables de 22 392 $ du budget approuvé de l'agence. La quote-part des municipalités participantes se répartit comme suit :

	2003	2002
Ville de Bouctouche	**6 390 $**	6 390 $
Village de Rexton	**2 396**	2 396
Ville de Richibucto	**4 446**	4 446
Village de Rogersville	**3 011**	3 011
Village de Saint-Antoine	**3 141**	3 141
Village de St-Louis-de-Kent	**3 008**	3 008
	22 392 $	22 392 $

10. FLUX DE TRÉSORERIE

L'état des flux de trésorerie n'a pas été préparé, car l'information requise concernant les flux de trésorerie est évidente à la lecture des autres états financiers et des notes complémentaires.

11. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour se conformer à la présentation de l'exercice courant.

ANNEXES A ET B - AUTRES RENSEIGNEMENTS

Exercice terminé le 31 mars

A - AUTRES REVENUS

	2003	2002
Intérêts	220 $	405 $
Croix bleue - administration	100	1 160
Développement des ressources humaines du Canada	1 770	-
Industrie Canada	18 340	-
Salon de l'emploi - participants	2 750	-
Session d'information des fournisseurs de services	625	-
Apports reportés de l'APÉCA utilisés au cours de l'exercice	20 000	-
Divers	2 926	2 737
	46 731 $	4 302 $

B - AUTRES DÉPENSES

Automatisation	- $	2 994 $
Meilleures méthodes de gestion en affaires	-	1 900
Automatisation du répertoire des entreprises sur le site web	-	2 400
Information reliée aux affaires	18 774	3 552
Développement entrepreneurial	-	2 848
Séances de mise au point	-	1 191
Session d'information publique	-	58
Session d'information des fournisseurs de services	1 387	-
	20 161 $	14 943 $

ANNEXE C - AUTRES RENSEIGNEMENTS
Exercice terminé le 31 mars

	2003	2002

C - PROJETS SPÉCIAUX

	Subvention initiale	Total revenus	Total dépenses	Contribution nette de la ADECK	Net
Initiative Entrepreneurship Jeunesse	64 990 $	64 990 $	(64 990) $	- $	- $
Agent de marketing	15 382	15 382	(15 382)	-	-
Fonds de développement économique communautaire	61 282	61 282	(61 282)	-	-
Gala	11 160	11 160	(11 160)	-	-
Ressources humaines	60 500	60 500	(56 884)	3 616	-
Total	213 314 $	213 314 $	(209 698) $	3 616 $	- $